



บทที่ 5

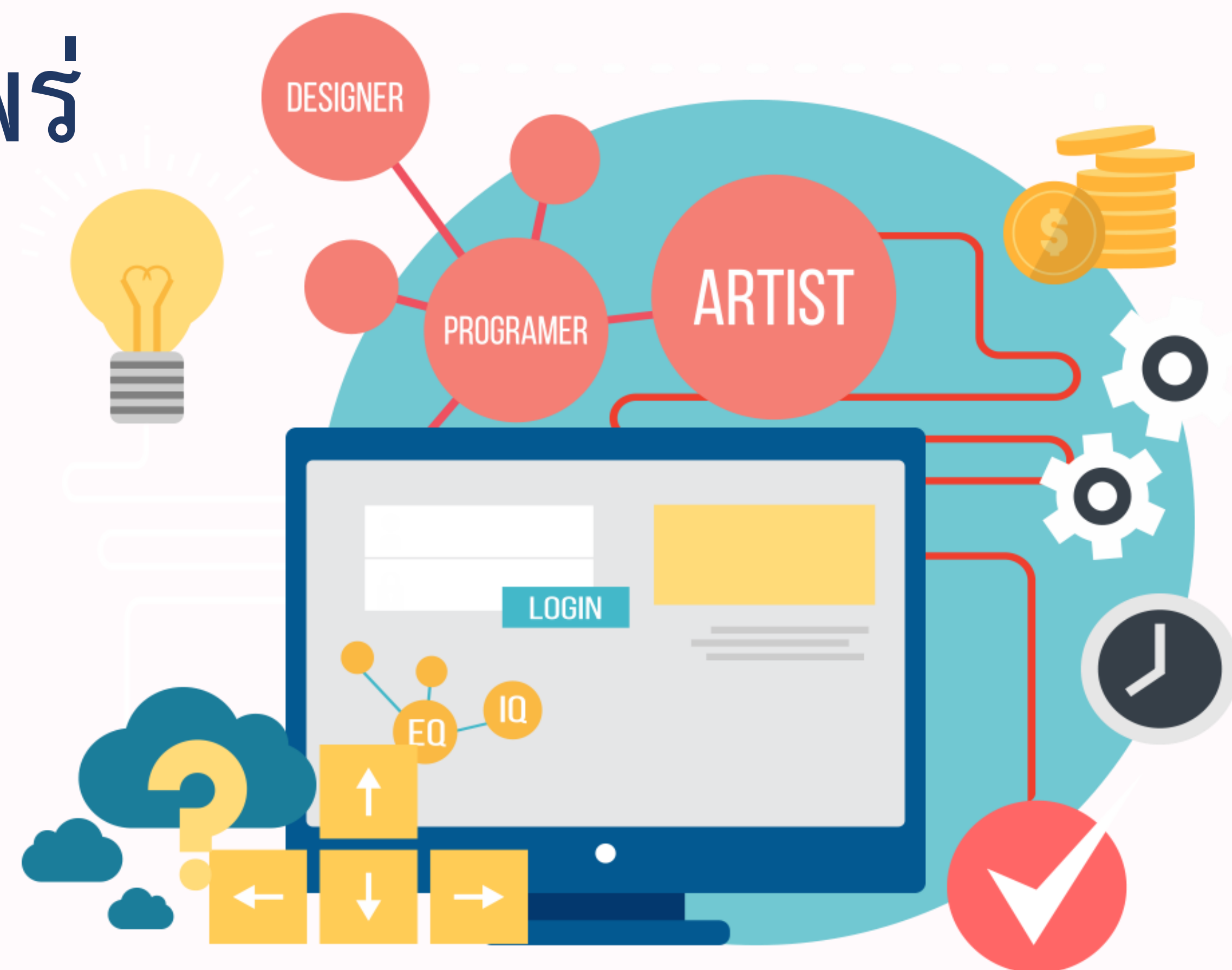
เว็บบล็อกและการเผยแพร่

Web Blog and Publishing





1. เว็บบล็อกและการเผยแพร่





Web Blog

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของเรามากขึ้น ซึ่งเราอาจไม่รู้สึกรู้สีกว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตในยุคข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญ คนหันมาบริโภคข้อมูลข่าวสารกันมากขึ้น

ทุกสังคมต้องมีการปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสารและการพัฒนาของโลกเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW)





พัฒนาการของเว็บไซต์ Web 1.0 – Web 4.0

เทคโนโลยีเว็บ เริ่มพัฒนามาตั้งแต่เว็บ 1.0 จนกระทั่งในปัจจุบันคือ เว็บ 2.0 และอนาคตกำลังจะเป็นเว็บ 3.0 และจะก้าวสู่เว็บ 4.0 ต่อไป

Web 1.0

เป็นเว็บในยุคเริ่มต้นและยังคงมีให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน มักมีรูปแบบของไฟล์เป็น นามสกุล เป็น .htm และ .html ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารในแบบสื่อสารทางเดียว (One Way Communication) โดยเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ส่งสารจะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาเองทั้งหมด

Web 2.0

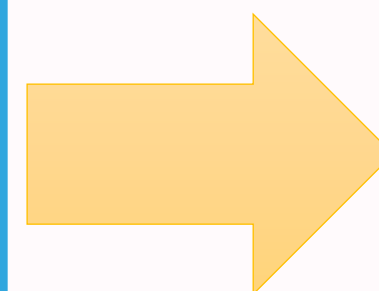
เป็นเว็บในปัจจุบันที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเขียนบล็อก (Blog), แชร์รูปภาพ, ร่วมเขียนวิกิ (Wiki), แสดงความคิดเห็น (Post Comment) รวมทั้งกูเกิล (Google) เว็บยุค 2.0 จะให้ความสำคัญกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์จะมีส่วนร่วมต่อเว็บไซต์มากขึ้น



พัฒนาการของเว็บไซต์ Web 1.0 – Web 4.0

Web 3.0

เป็นเว็บในยุคอนาคตอันใกล้ คือ เว็บที่มีการพัฒนาการต่อจากเว็บ 2.0 ความแตกต่างคือ สร้างความฉลาดเทียมให้กับสิ่งไม่มีชีวิต ใช้เป็นเครื่องมือช่วยคาดเดาพฤติกรรม วิเคราะห์ความต้องการของมนุษย์ สร้างสิ่งที่ต้องการให้ผู้ใช้เว็บไซต์ มีการเชื่อมโยงเนื้อหาสัมพันธ์ที่มีความสัมพันธ์กันกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เป็นเครือข่ายเดียวทั่วโลก

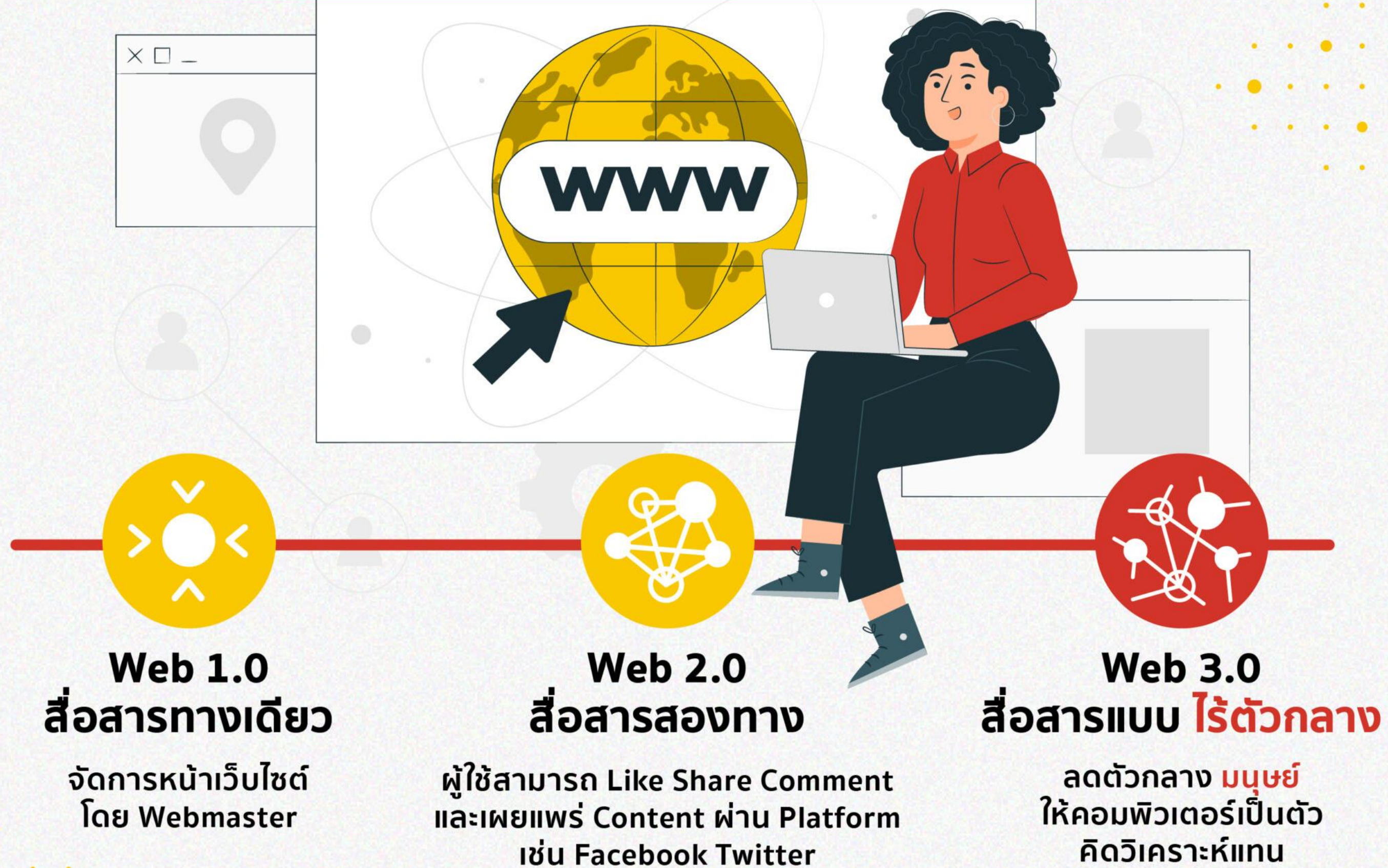


Web 4.0

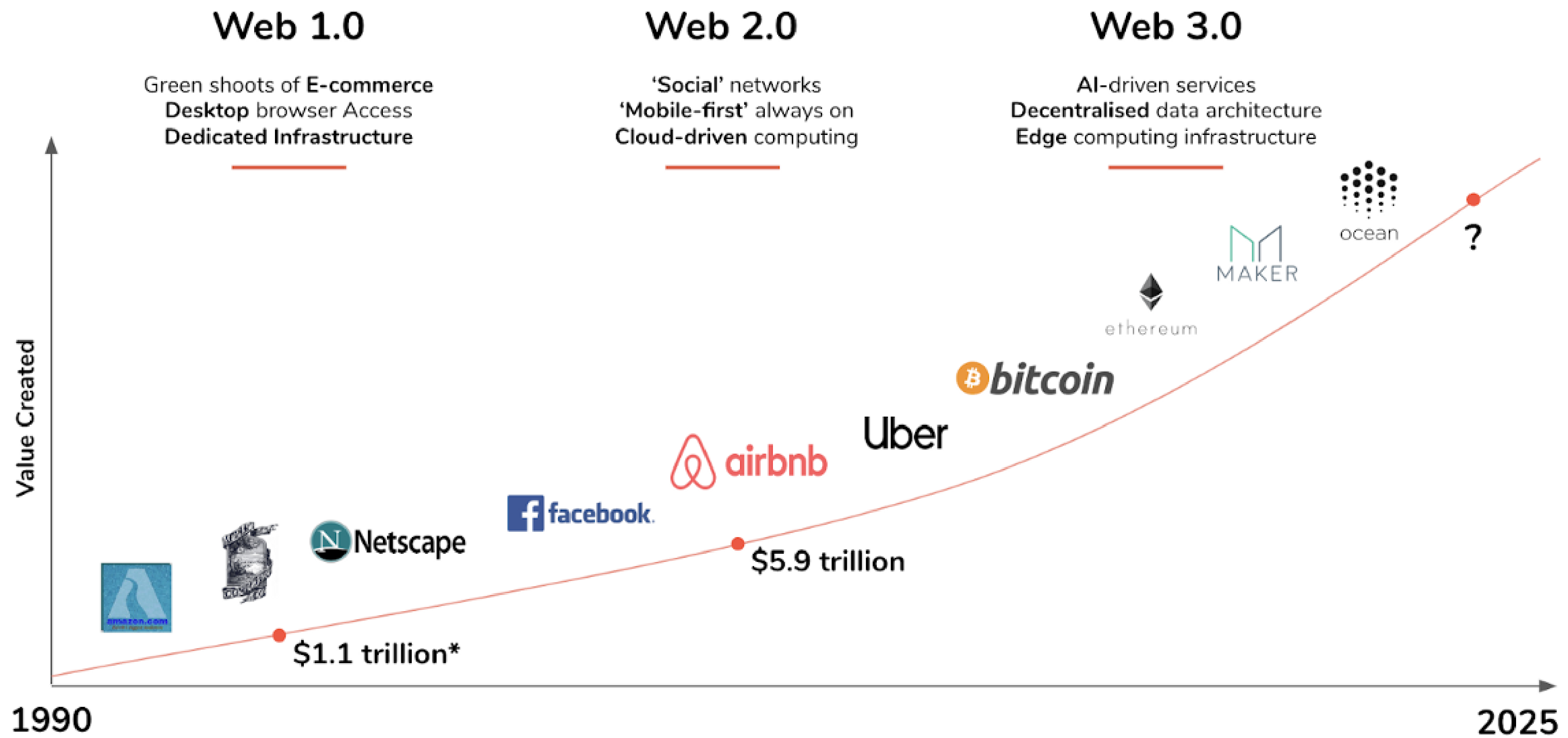
นอกจากการกล่าวถึง Web 3.0 แล้ว ยังมีการคาดการณ์เทคโนโลยีเว็บไปถึง WEB 4.0 ซึ่งมีการเรียกกันว่า “*A Symbiotic web*” คือ เว็บที่ทำงานแบบ Artificial Intelligence (AI) ที่ฉลาดมากยิ่งขึ้น คอมพิวเตอร์สามารถคิดได้ มีความฉลาดมากขึ้น ในการอ่านทั้งเนื้อหา ข้อความ และรูปภาพหรือวีดีโอ

รู้จัก **WEB 3.0**

อนาคตโลกอินเทอร์เน็ตที่ไร้ตัวกลาง



The Evolution of the Web



* Internet companies market cap as of 2000

ช่วงถามมา ตอบไป





Web Blog : ความหมาย

Web Blog คือ Blog มาจากศัพท์คำว่า WeBlog (เว็บ-บล็อก) บางคนอ่านคำๆ นี้ว่า We Blog บางคนอ่านว่า Web Log แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ทั้งสองคำบ่งบอกถึงความหมายเดียวกันว่านั่นคือ บล็อก (Blog)

ความหมายของคำว่า Blog ก็คือ การบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนเว็บไซต์ โดยเนื้อหาของ blog นั้นจะครอบคลุมได้ทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราส่วนตัว หรือเป็นบทความเฉพาะด้านต่างๆ เช่น เรื่องการเมือง เรื่องกล้องถ่ายรูป เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ เป็นต้น



Web Blog : ความหมาย

จุดเด่น ที่ทำให้บล็อกเป็นที่นิยมก็คือ ผู้เขียนบล็อกจะมีการแสดงความคิดเห็นของตนเอง ไล่ลงไปในบทความนั้นๆ โดยบล็อกบางแห่ง จะมีอิทธิพลในการโน้มน้าวจิตใจผู้อ่านสูงมาก แต่ในขณะเดียวกันบางบล็อกก็จะเขียนขึ้นมาเพื่อให้อ่านกันในกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่มเพื่อน ๆ หรือครอบครัวตนเอง

จุดเด่นที่สุดของ Blog ที่แตกต่างกับเว็บไซต์โดยปกติ ก็คือ สามารถเป็นเครื่องมือสื่อสารชนิดหนึ่ง *ที่สามารถสื่อถึงความเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนบล็อก* และผู้อ่านบล็อกที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนของบล็อกนั้น ๆ ผ่านทางระบบแสดงความคิดเห็น (comment) ของบล็อกนั่นเอง

Web Blog : โครงสร้างของ Blog (ต่อ)

The image shows a screenshot of a WordPress blog post on the domain keng.com. The page is annotated with seven numbered callouts pointing to specific elements:

- 1**: ชื่อบล็อก (Blog Title) - Points to the site logo and name.
- 2**: แท็กไลน์ (Tag line หรือ Subtitle) - Points to the tagline "blooming and new media".
- 3**: ชื่อบทความ (Entry Title) - Points to the article title "WordPress 2.2 ออกแล้ว".
- 4**: วันที่และเวลา (Date & Time Stamp) - Points to the date and time "โดย keng เขียนเมื่อ May 16, 2007 เวลา 12:58".
- 5**: เนื้อหาบทความ (Entry's Main Body) - Points to the main text of the article.
- 6**: ชื่อผู้เขียน (Blog Author) - Points to the author's name "keng".
- 7**: คอมเมนต์ (Comment tag) - Points to the comment section at the bottom of the article.

The article content includes a link to <http://wordpress.org/download/> and a rating of 1 out of 5 stars. The page also features a sidebar with sections like "รู้จักกับ Keng.com", "ค้นหาบทความ", and "หารายได้จาก blog".



Web Blog : โครงสร้างของ Blog

- 1) ชื่อบล็อก (Blog Title) คือ ชื่อของบล็อกนั้นๆ
- 2) แท็กไลน์ (Subtitle หรือ Tag line) คำจำกัดความของเว็บ หรือสโลแกนเก๋ ๆ ที่ใช้อธิบายถึงตัวบล็อกโดยรวม
- 3) วันที่และเวลา (Date & Time Stamp) เป็นวันที่ และบางทีอาจมีเวลากำกับอยู่ด้วย
- 4) ชื่อบทความ (Entry Title) ชื่อเรื่องของบทความที่เขียนในบล็อก
- 5) ตัวเนื้อหาบทความ (Entry's Main Body) อาจเป็นตัวหนังสือ หรืออาจเป็นรูปภาพ วีดีโอ หรืออนิเมชั่น
- 6) ชื่อผู้เขียน (Blog Author) อาจมีการระบุชื่อผู้เขียนไว้ในบล็อก สามารถไว้ที่ตำแหน่งใดก็ได้



Web Blog : โครงสร้างของ Blog (ต่อ)

- 7) คอมเมนต์ (Comment tag) เป็นลิงค์ที่ให้ผู้อ่านคลิกไป เพื่อกดคอมเมนต์ให้กับบล็อกนั้น ๆ ได้
- 8) ลิงค์ถาวร (Permalink) ลิงค์ที่ไปหา URL ของบทความนั้น ๆ โดยตรง
- 9) ปฏิทิน (Calendar) โดยปฏิทินนั้นสามารถคลิกตามวันที่ เพื่ออ่านบทความของวันนั้น ๆ ได้
- 10) บทความย้อนหลัง (Archives) บทความเก่า หรือบทความย้อนหลัง อาจมีการจัดเตรียมไว้โดยเจ้าของบล็อก
- 11) ลิงค์ไปยังเว็บอื่น (Links) อาจมีลิงค์ไปยังเว็บอื่นหลากหลายเว็บ บางครั้งเราสามารถเรียก link พวกนี้ว่า blogroll
- 12) RSS หรือ XML ตัว RSS นี้ อาจมีเตรียมไว้ให้เราโดยอัตโนมัติ ขึ้นอยู่กับ Blogware หรือ Blog Host ที่เราเลือกใช้

เพิ่มเติม* ตัวอย่าง RSS

All Blogs

เปิดนำ- มิตรภาพของสัตว์สองชนิดที่ไม่น่าจะติดกันได้

- เจ้านั่งกับภาพย้อนอดีตและอัปเดตเจ้าเปิดในบิง
- เจ้านั่งกับเจ้าเปิดในบิงเหงาเศร้าไปตามๆกัน ตะกวดงานเปิดไปหนึ่งตัว
- เจ้านั่งเกาะขอบเขื่อนฝาดูนกเปิดน้ำที่มาเรียงร่ากับน้ำหลากแล้วไปจบบลงที่โดนแม่เคาะกะโหลกเล็กๆฐานจนจัด
- เจ้านั่งดกหน้าที่ฝ้ายบ้านให้แม่ไปเที่ยว มาดูกันก่อนว่าแม่หลอกล่ออย่างไรเพื่อถ่ายรูปนั่ง - ฝ้ายนั่งด้วย
- เจ้านั่งอ้วนจนหัวหลิม โดนแม่จัดการให้ลดความอ้วนยังแอบชน ไปแฮปไซ้จึงเหลนมาเก็บไว้เล่นอีก
- เจ้านั่งหนาวมากจนหงอย ยอมใส่เสื้อหนาๆ
- เจ้านั่ง 3 ขวบเกือบครึ่ง - ทบทวนความเป็นอยู่และ

หน้าแรก โลกยานยนต์ >> RSS



- [ประชันโฉมพรีดี Motor Expo \(3\)](#)
- [ซูบารุ เลกาซี ขั้ว 4 แรงคู่หู](#)
- [MORRIS 1935 : สวีตแบบ\(ไม่\)ธรรมดา](#)
- [ชั้นยอด แอ๊ดที่ออน กิมจิพันธ์แกร่ง](#)
- [แอบมอง "ฟรอนเทียร์ นาวารา" ใหม่](#)
- [สารพัดแถมเปลือยสื่อใจใน "มอเตอร์เอ็กซ์โป06"](#)

รถ เกม >> RSS



- [นินเทนโดเปิดขาย Wii ครั้งแรกบนแดนอาทิตย์อุทัย](#)
- [รายงานเกมคอนโซลออกใหม่ในสยาม 24-30 พ.ย.49](#)
- [โซนียอก "ฮิราอิ" แทนตำแหน่งเดิม "ตุตาราจิ"](#)
- ["FarmerMan3" อัดจอมพลังริเทิร์นอีกยก](#)
- [ช็อค! โซนียอกให้โหด "GT HD" ฟรี ไฟเขียวพัฒนา GT5](#)
- ["Wii Sports" เกมส่วนริเทอดคน](#)

ช่วงถามมา ตอบไป



Web Blog : เทคนิคของการสร้าง Blog

- 1) ใส่ใจกับรูปแบบดีไซน์ของ Blog
- 2) ใส่ใจกับเนื้อหาของบล็อก
- 3) ใส่ใจผู้อ่าน มากกว่าใส่ใจตัวเอง
- 4) ใส่ใจ comment ที่มีเข้ามา
- 5) ใส่ใจมาตรฐานของเว็บไซต์ [เพื่อให้แสดงผลได้ดีในทุก ๆ web browser]
- 6) จัดตารางเวลาเขียนให้เหมาะสม
- 7) ใส่ใจเรื่องขนาดของภาพประกอบบทความ





Web Blog : การใช้งาน Blog

ผู้ใช้งานบล็อกจะแก้ไข และบริหารบล็อกผ่านทาง *เว็บเบราว์เซอร์* เหมือนการใช้งาน และอ่านเว็บไซต์ทั่วไป โดยจะมีรูปแบบบริหารบล็อกที่แตกต่างกัน เช่น *บางระบบที่มี* *บรรณาธิการของบล็อก* ผู้เขียนหลายคนจะส่งเรื่องเข้าทางบล็อก และจะต้องรอให้ บรรณาธิการอนุมัติให้บล็อกเผยแพร่ก่อน ถึงจะแสดงผลในเว็บไซต์ได้ ซึ่งจะแตกต่างจาก บล็อกส่วนที่จะให้แสดงผลได้ทันที

ผู้เขียนบล็อกในปัจจุบันจะใช้งานบล็อกในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ไม่ว่าจะ *ติดตั้งซอฟต์แวร์* ของตัวเอง หรือใช้งานบล็อก*ผ่านทางเว็บไซต์* ที่ให้บริการบล็อก



Web Blog : การใช้งาน Blog

สำหรับผู้อ่านบล็อกจะใช้งานได้ในลักษณะเหมือนอ่านเว็บไซต์ทั่วไป และสามารถแสดงความคิดเห็นได้ในส่วนท้ายของแต่ละบล็อก โดย*อาจจะต้องผ่านการลงทะเบียนในบางบล็อก*

นอกจากนี้ผู้อ่านบล็อก*สามารถอ่านบล็อกได้ผ่านระบบพีดี* ซึ่งมีให้บริการในบล็อกทั่วไป ทำให้ผู้ใช้สามารถอ่านบล็อกได้โดยตรง ผ่านโปรแกรมตัวอื่นโดยไม่จำเป็นต้องเข้ามาสู่หน้าบล็อกนั้น



Web Blog : การใช้งาน Blog

- WordPress? (วิธีการใช้งาน Blog)



Web Blog : การใช้งาน Blog

WordPress? คืออะไร

- WordPress คือ เครื่องมือที่เป็นตัวช่วยในการสร้างเว็บไซต์ ที่มีระบบจัดการข้อมูล และสร้างเนื้อหา (Content Management System: CMS) ที่สามารถให้เราเพิ่มเติมบทความ รูปภาพ ได้เองแบบง่ายๆ โดยไม่ต้องมีความรู้เรื่อง Code หรือความรู้ด้านโปรแกรมมิ่งเลย



WORDPRESS

Web Blog : การใช้งาน Blog

ทำไมควรใช้ WordPress

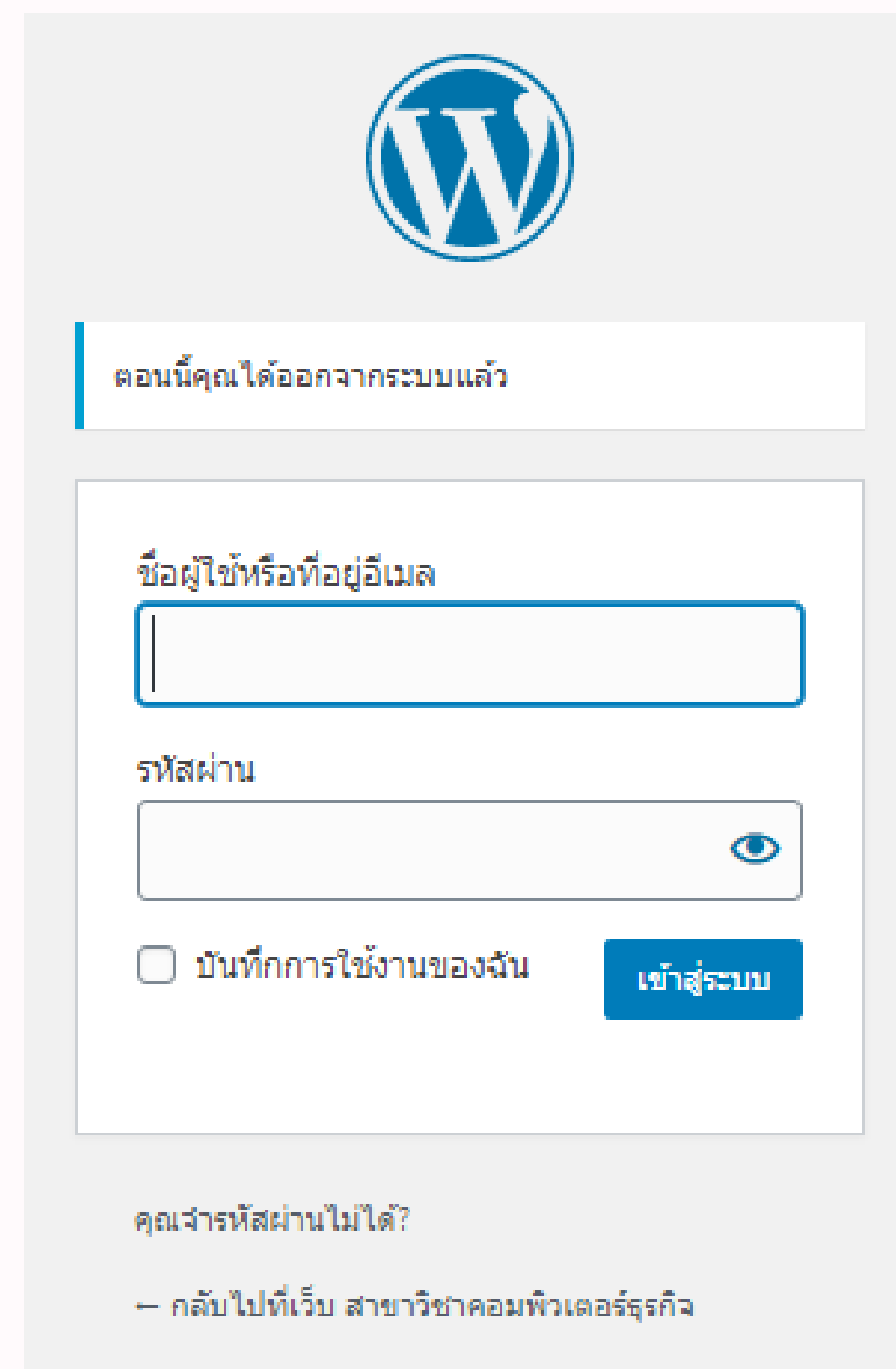
- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ไม่ต้องเขียนโค้ดให้ยุ่งยาก
- มีฟังก์ชันต่าง ๆ มากมาย
- อัปเดตเนื้อหาต่าง ๆ ได้ง่าย
- มีธีมให้เลือกเยอะ ดีไซน์สวยงาม
- Google ชอบ



WORDPRESS

Web Blog : เริ่มการใช้งาน Blog

1. Log In เข้าสู่ระบบ โดยใช้รหัสนักศึกษา
หน้านี้ระบบจะแสดงเรื่องทั้งหมด
ของผู้ใช้ และผู้ใช้อื่นๆ ทั้งหมดในระบบ
โดยผู้ใช้อาจไม่สามารถแก้ไขบทความของ
ผู้ใช้คนอื่นได้ นอกจากของผู้ใช้เอง



WordPress login form showing the login fields and a message: "ตอนนี้คุณได้ออกจากระบบแล้ว" (You have now logged out of the system).

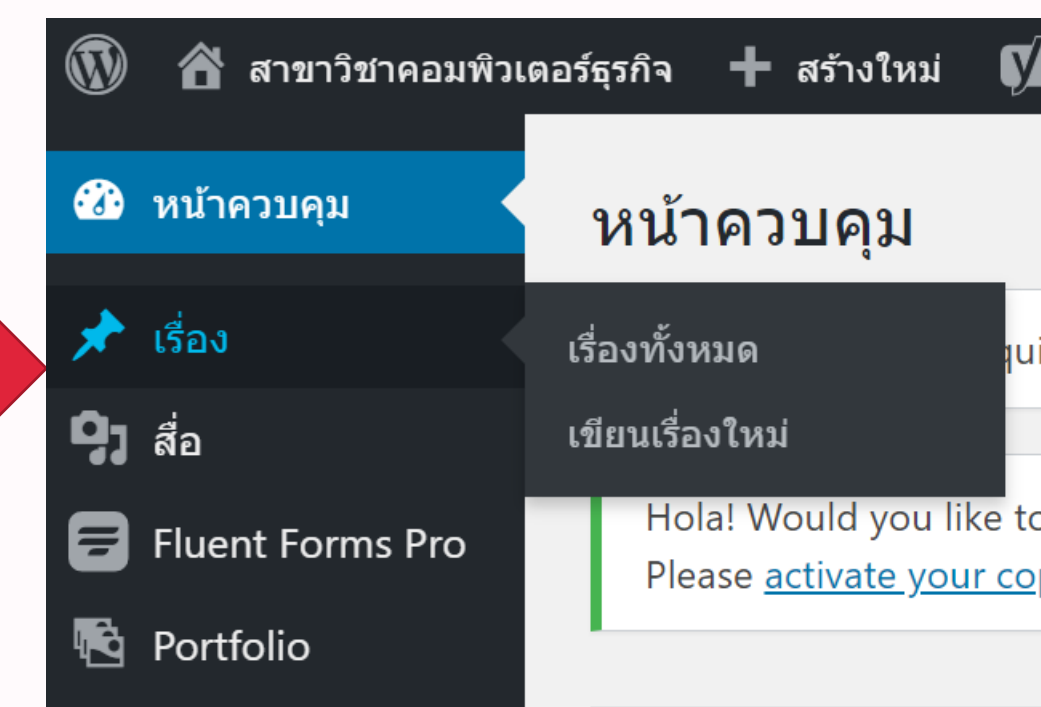
ตอนนี้คุณได้ออกจากระบบแล้ว

ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมล

รหัสผ่าน

บันทึกการใช้งานของฉัน

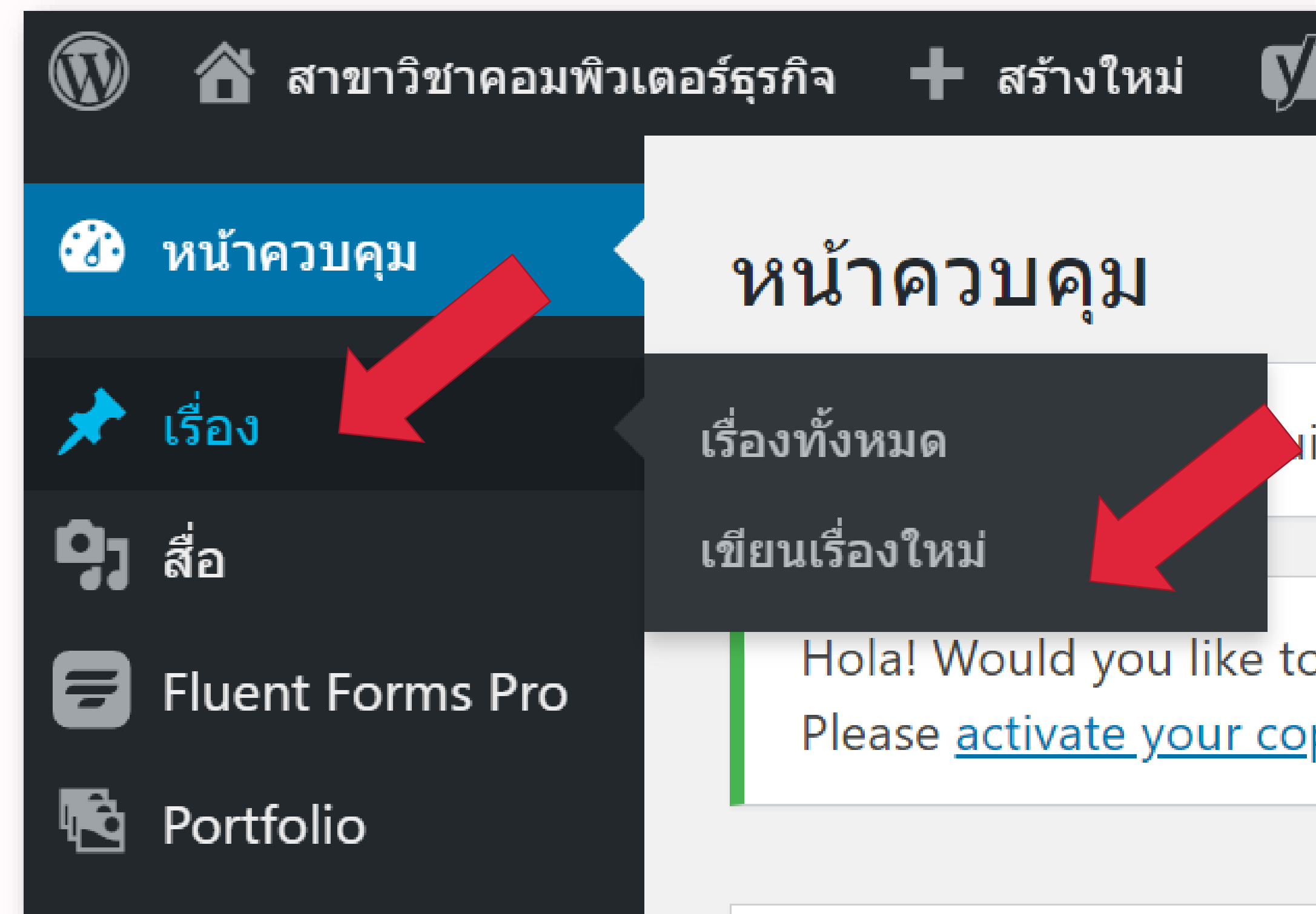
คุณเจารหัสผ่านไม่ได้?
— กลับไปที่เว็บ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



WordPress dashboard sidebar showing navigation options: หน้าควบคุม (Dashboard), เรื่อง (Posts), สื่อ (Media), Fluent Forms Pro, Portfolio. A notification message is visible: "Hola! Would you like to Please activate your co..."

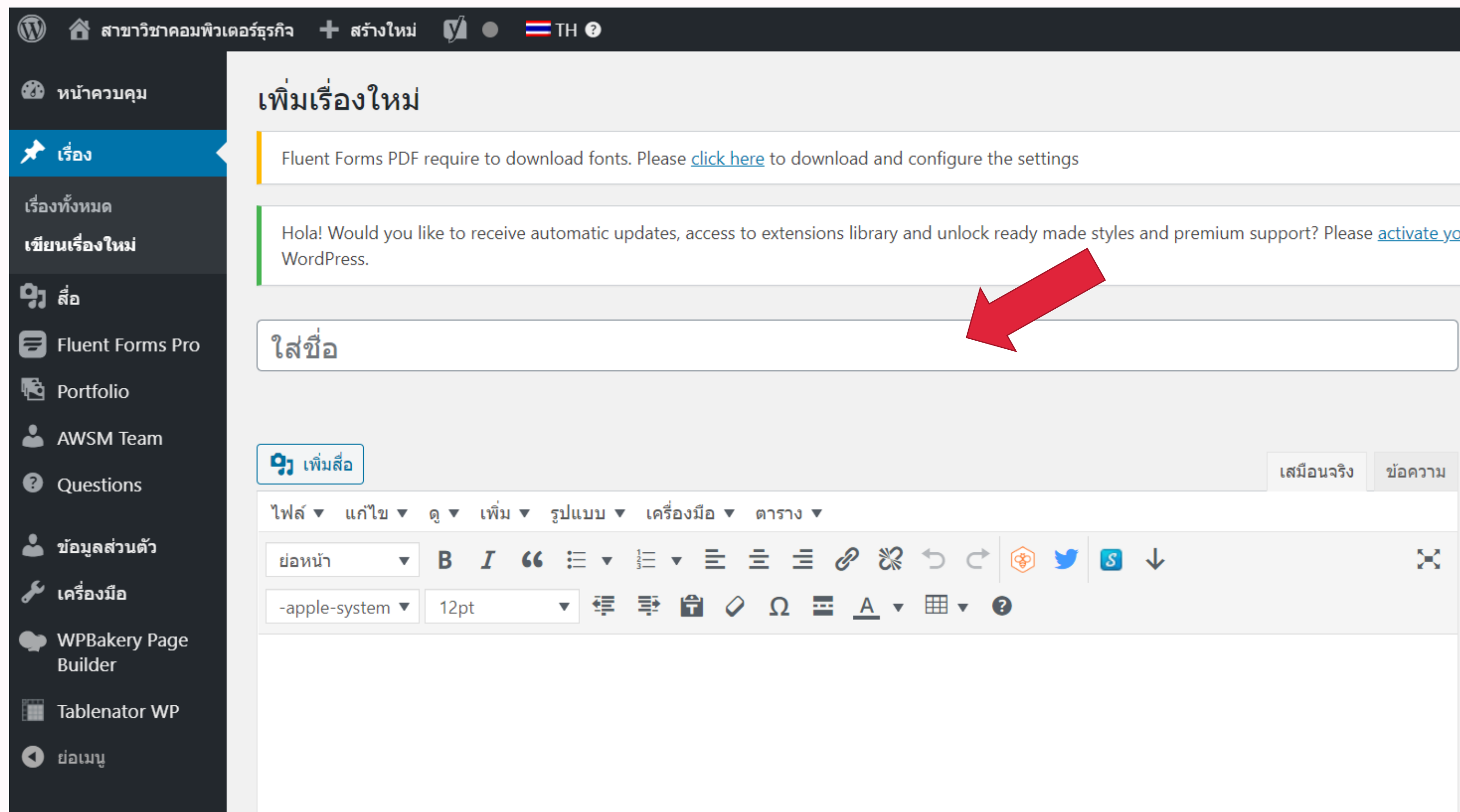
Web Blog : เริ่มการใช้งาน Blog

2. จากนั้นให้ผู้ใช้ไปที่เมนู เรื่อง > เขียนเรื่องใหม่
3. เพิ่มเรื่องใหม่



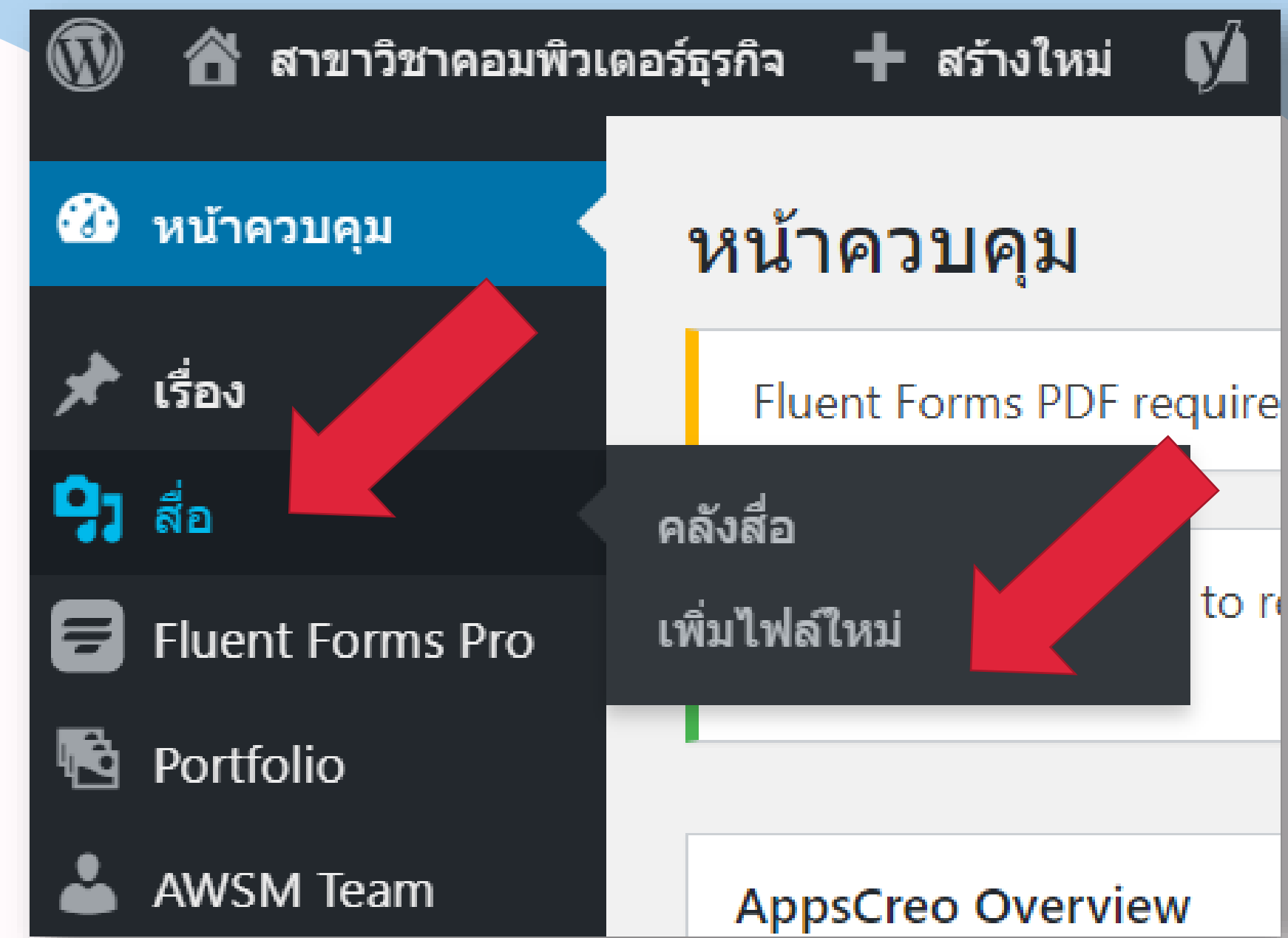
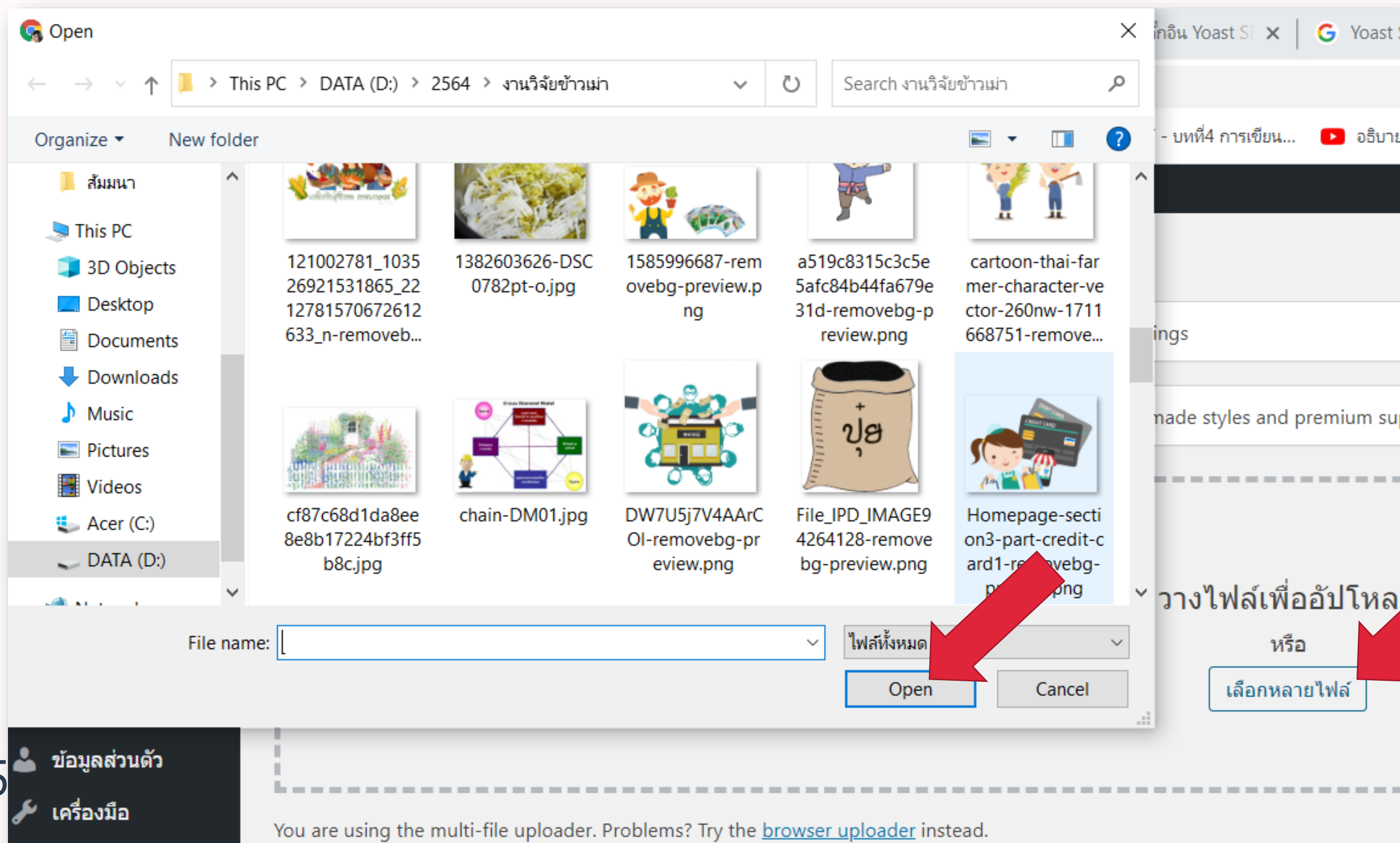
Web Blog : เริ่มการใช้งาน Blog

4. ใส่ชื่อเรื่องหรือกิจกรรม
พร้อมรายละเอียดต่างๆ
- ข้อความอธิบาย
รายละเอียดของเรื่อง หรือ
กิจกรรมต่างๆ
 - รูปภาพ กิจกรรม



Web Blog : เริ่มการใช้งาน Blog

5. เพิ่มช่องทางสื่อ เลือกสื่อ > เพิ่มไฟล์ใหม่



6. คลิกเลือกหลายไฟล์ > ไปแหล่งข้อมูลที่ต้องการโพสต์ > เลือกภาพ > Open

ช่วงถามมา ตอบไป





Yoast SEO คืออะไร

Yoast SEO คือ ชื่อของปลั๊กอินยอดเยี่ยม หรือส่วนเสริมบน WordPress ตัวหนึ่งที่ทุกคนสามารถใช้ได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

Yoast SEO ถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับแต่งองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญสำหรับการทำ SEO เพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับใน Search Engine ได้ง่ายขึ้น





ประโยชน์ของ Yoast SEO

1. ตัวช่วยในการเลือก Keyword

การเลือก keyword ในการทำคอนเทนต์ควรเลือกคีย์เวิร์ดที่มีการแข่งขันสูง ซึ่งปลั๊กอินของ Yoast จะมีช่อง Focus keyword เพื่อดูว่าคีย์เวิร์ดนั้นมีคุณภาพหรือไม่



ตัวอย่าง Focus keyword

Yoast SEO Premium

● SEO 😊 Readability 🔄 Social

Focus keyphrase ?



ประโยชน์ของ Yoast SEO

2. ตัวช่วยจัดการ Title และ Meta description

การตั้งคีย์เวิร์ดก็ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ เมื่อเรารู้แล้วว่า
จะใช้คีย์เวิร์ดอะไร จะต้องไม่ลืมนำคีย์เวิร์ดมาใส่ที่ Title
และ Meta description ด้วย



ตัวอย่าง Meta Description

Meta description

+ Insert snippet variable

เคยได้ยินคำว่า Backlink แล้วสงสัยกันไหมว่า **Backlink คืออะไร** สำคัญกับ SEO แค่ไหน และจะช่วยในการดันเว็บไซต์ของคุณให้ติดอันดับใน Google ได้อย่างไร มาดูกัน!



ประโยชน์ของ Yoast SEO

3. ช่วยทำให้คอนเทนต์น่าสนใจขึ้น

การใช้ Yoast จะช่วยทำให้คอนเทนต์ที่น่าสนใจมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากจะมีตัวบ่งบอกถึงความยาวของบทความ การเว้นวรรคคำ รวมไปถึงการใส่รูปภาพ ว่ามีการอธิบายรายละเอียดที่ชัดเจนหรือไม่

ซึ่งถือว่าเป็นปลั๊กอินที่ดีที่สุดต่อการทำคอนเทนต์ต่อเว็บไซต์เป็นอย่างมาก

ตัวอย่าง ตัวบ่งบอกถึงความยาวของบทความ การเว้นวรรคคำ รวมไปถึงการใส่รูปภาพ

● SEO analysis ^

Keyphrase synonyms ?

Analysis results

^ Problems (6)

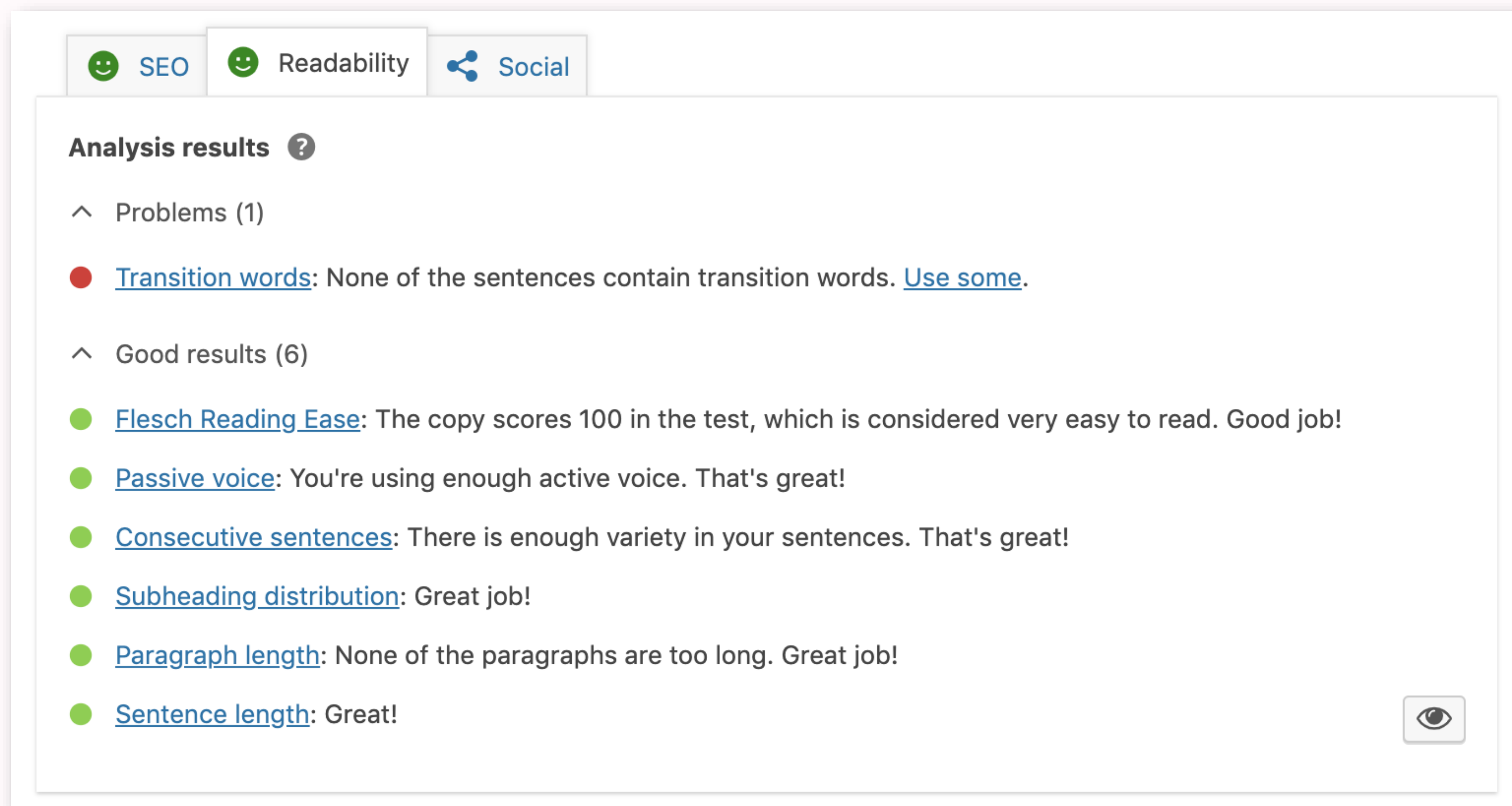
- [Outbound links](#): No outbound links appear in this page. [Add some!](#)
- [Internal links](#): No internal links appear in this page, [make sure to add some!](#)
- [Keyphrase length](#): No focus keyphrase was set for this page. [Set a keyphrase in order to calculate your SEO score.](#)
- [Meta description length](#): No meta description has been specified. Search engines will display copy from the page instead. [Make sure to write one!](#)
- [Image alt attributes](#): No images appear on this page. [Add some!](#)
- [Text length](#): The text contains 136 words. This is far below the recommended minimum of 300 words. [Add more content.](#)

^ Improvements (1)

- [SEO title width](#): The SEO title is too short. [Use the space to add keyphrase variations or create compelling call-to-action copy.](#)

สัญญาณไฟ Yoast SEO

โดยสัญญาณไฟของ YoastSEO ก็เปรียบเหมือนไฟจราจร ถ้าผ่านได้ก็จะเป็นสีเขียว ถ้าห้ามผ่าน คือสีแดง ส่วนสีส้ม คือเตรียมหยุด



The screenshot shows the Yoast SEO analysis interface. At the top, there are three tabs: 'SEO' (green smiley face), 'Readability' (green smiley face), and 'Social' (blue share icon). Below the tabs, the 'Analysis results' section is expanded to show 'Problems (1)'. A red dot indicates a problem: 'Transition words: None of the sentences contain transition words. Use some.' Below this, there are six 'Good results' items, each with a green dot: 'Flesch Reading Ease: The copy scores 100 in the test, which is considered very easy to read. Good job!', 'Passive voice: You're using enough active voice. That's great!', 'Consecutive sentences: There is enough variety in your sentences. That's great!', 'Subheading distribution: Great job!', 'Paragraph length: None of the paragraphs are too long. Great job!', and 'Sentence length: Great!'. An eye icon is visible in the bottom right corner of the analysis area.



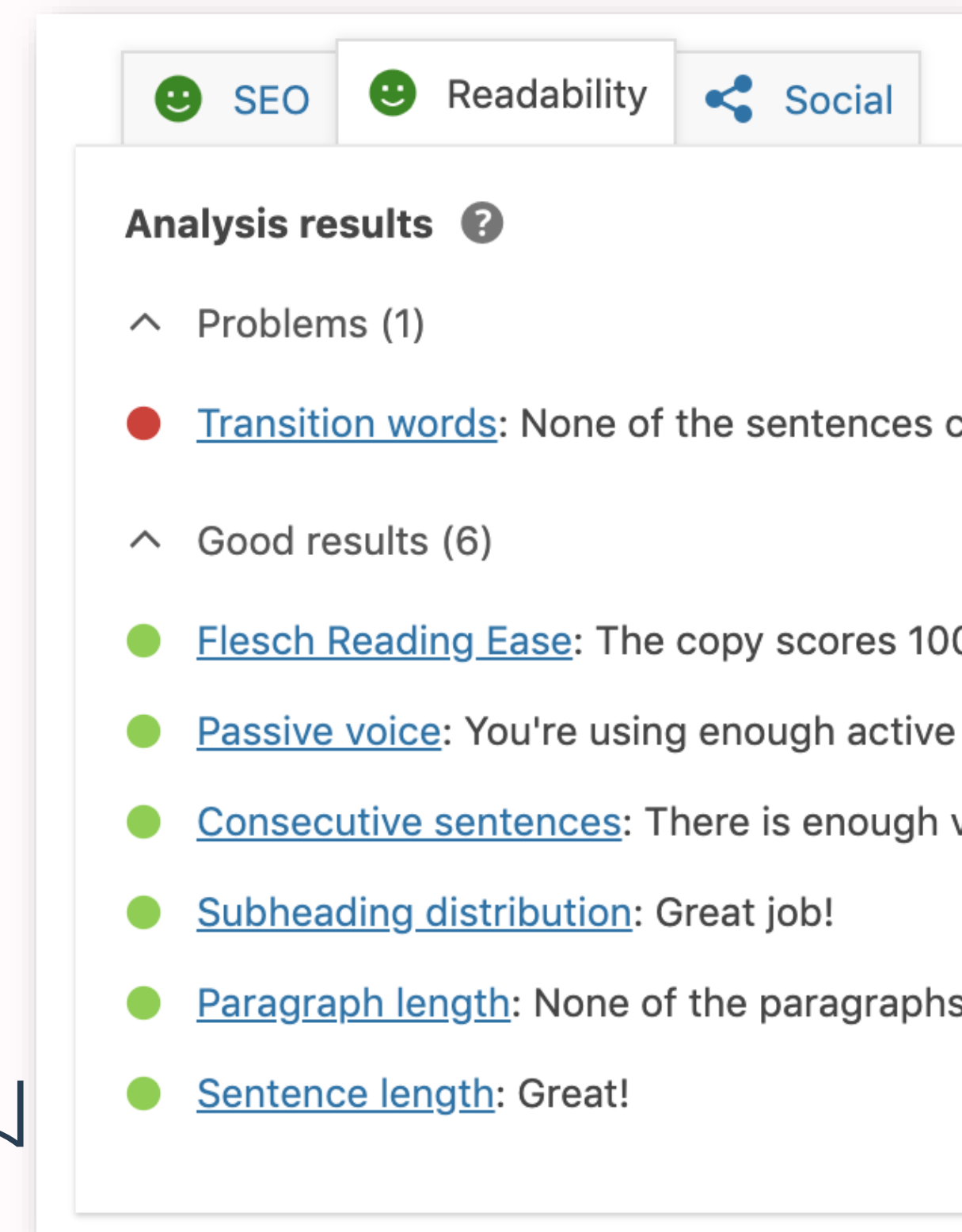
สัญญาณไฟ Yoast SEO

สีเขียว : สมบูรณ์ ถูกต้อง ผ่านได้

สีส้ม : ปานกลาง ยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่ดีพอ แต่ก็ผ่านได้

สีแดง : ไม่ผ่าน ไม่สมบูรณ์ ต้องแก้ไข ทำผิด

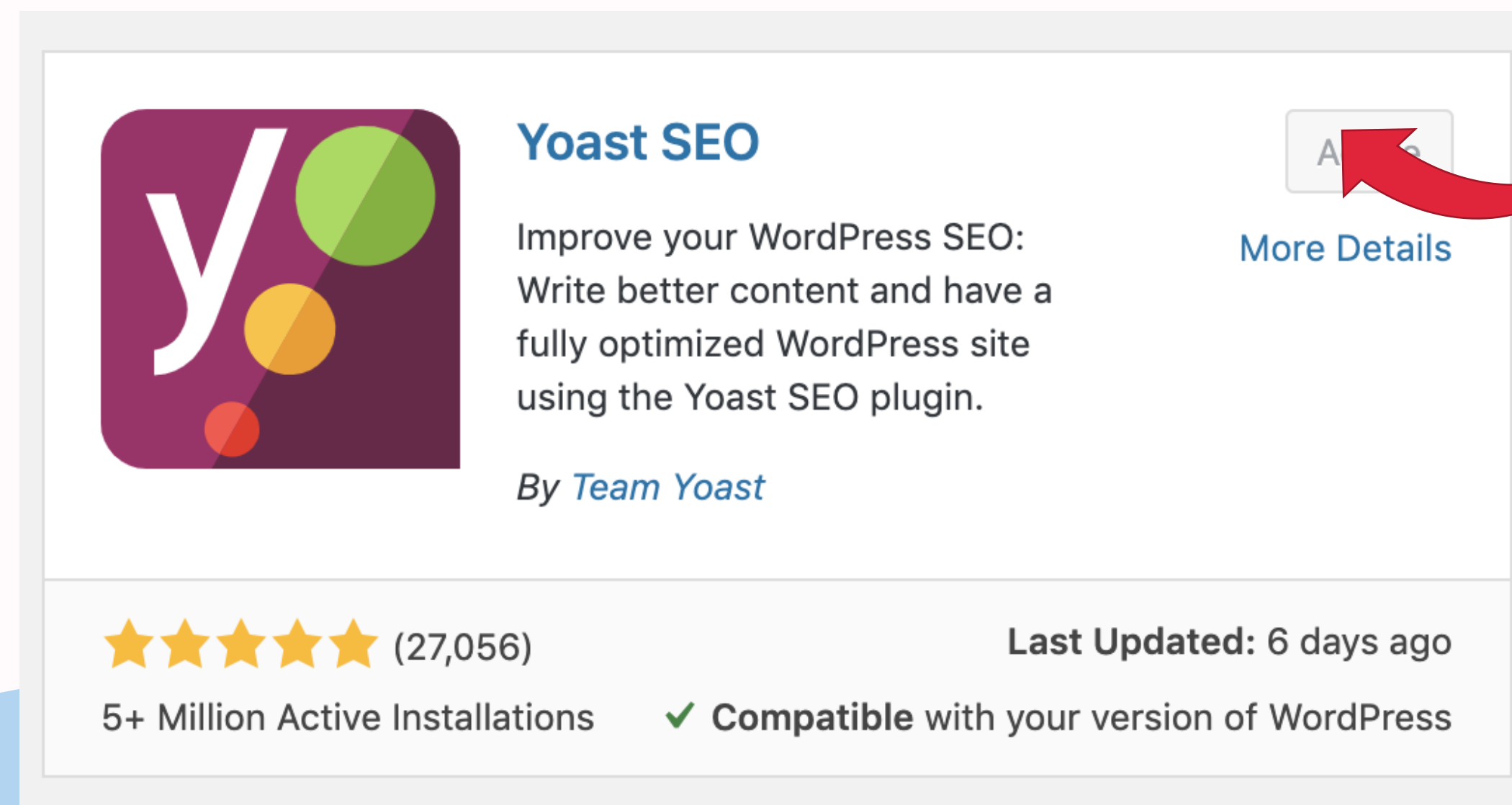
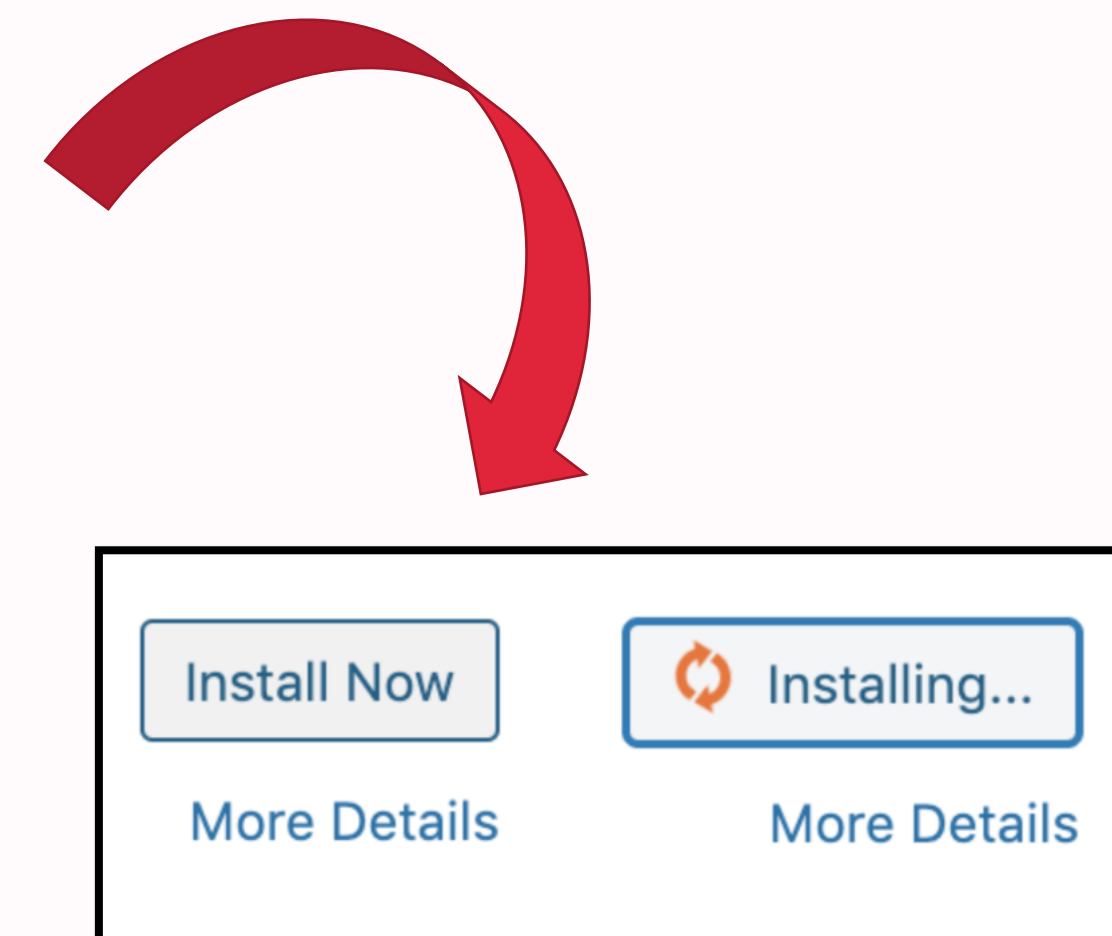
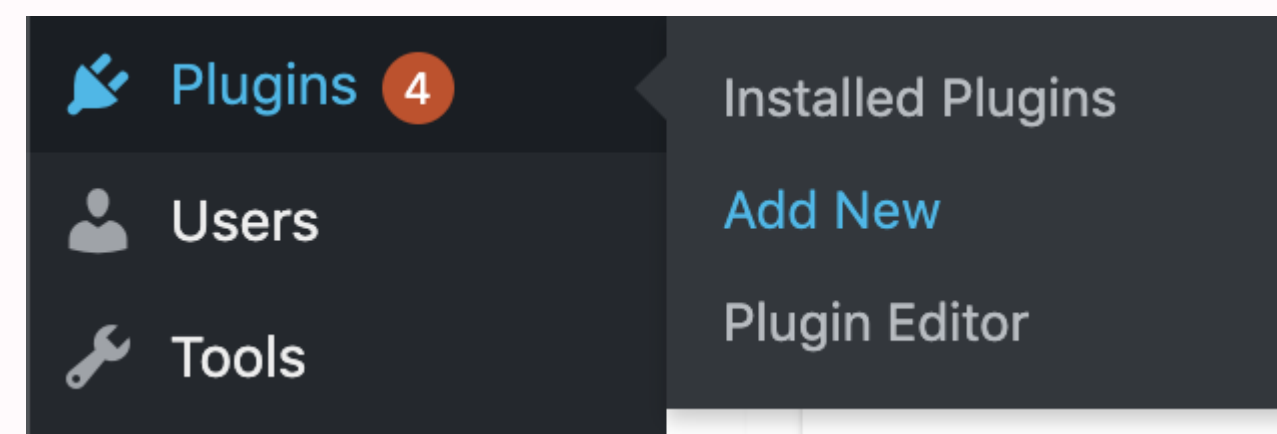
ความหมายของสัญญาณไฟ เป็นตัวช่วยที่ทำให้เรารู้ว่า บทความนั้นไม่สมบูรณ์อย่างไร เมื่อปรับเปลี่ยนแก้ไข เพื่อให้ถูกหลัก SEO ก็จะส่งผลต่ออันดับของเว็บไซต์



การดาวน์โหลดและการตั้งค่าเบื้องต้น

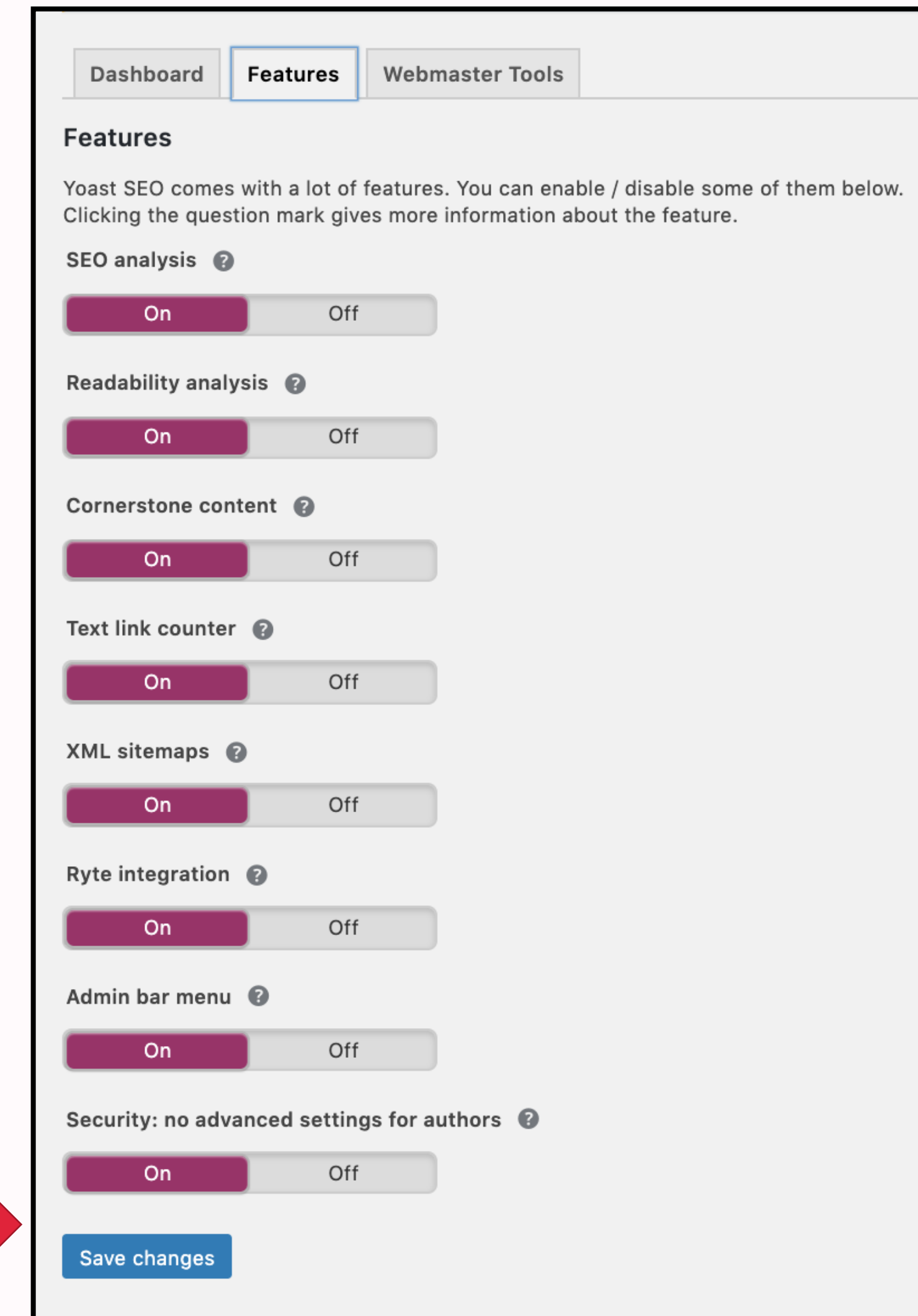
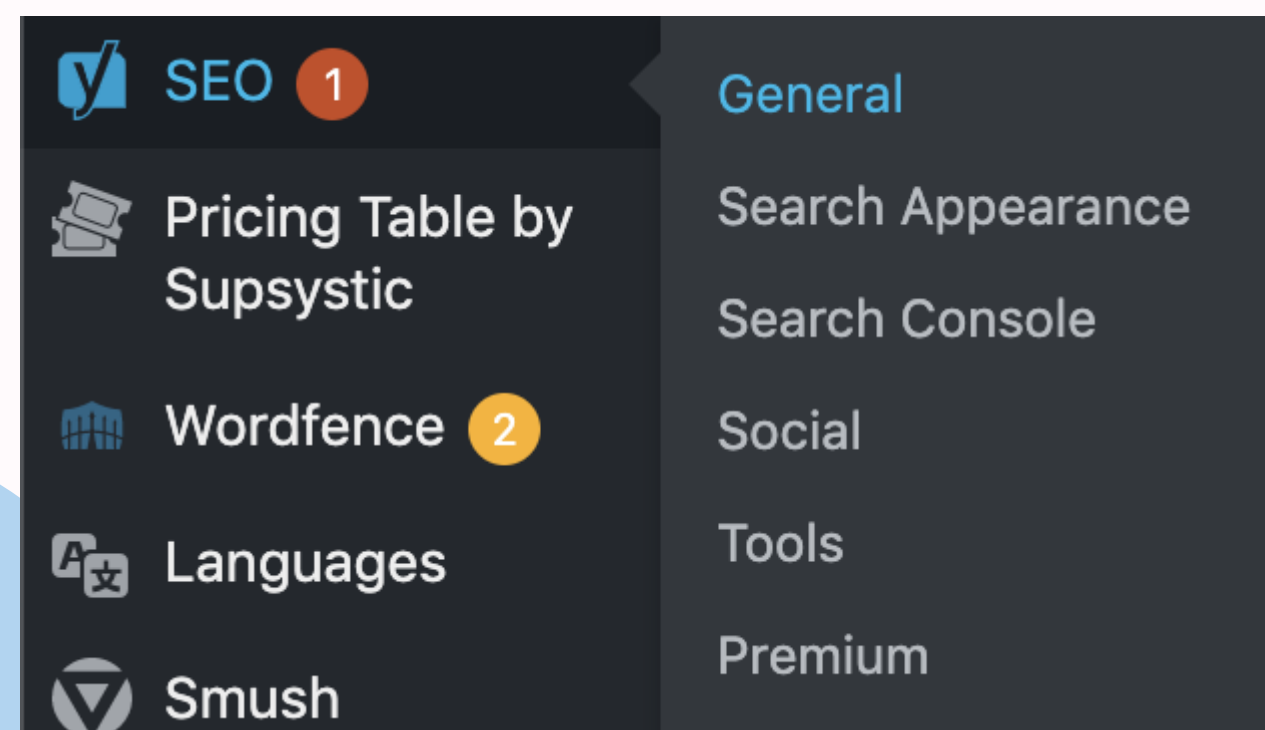
การดาวน์โหลด Yoast SEO

1. ไปที่ Plugin
2. กด Add new
3. ค้นหาปลั๊กอินด้วยคำว่า Yoast SEO
4. กด Install Now
5. กด Activate เพื่อให้ปลั๊กอินเข้าสู่โหมด Active เป็นการสิ้นสุดการติดตั้ง



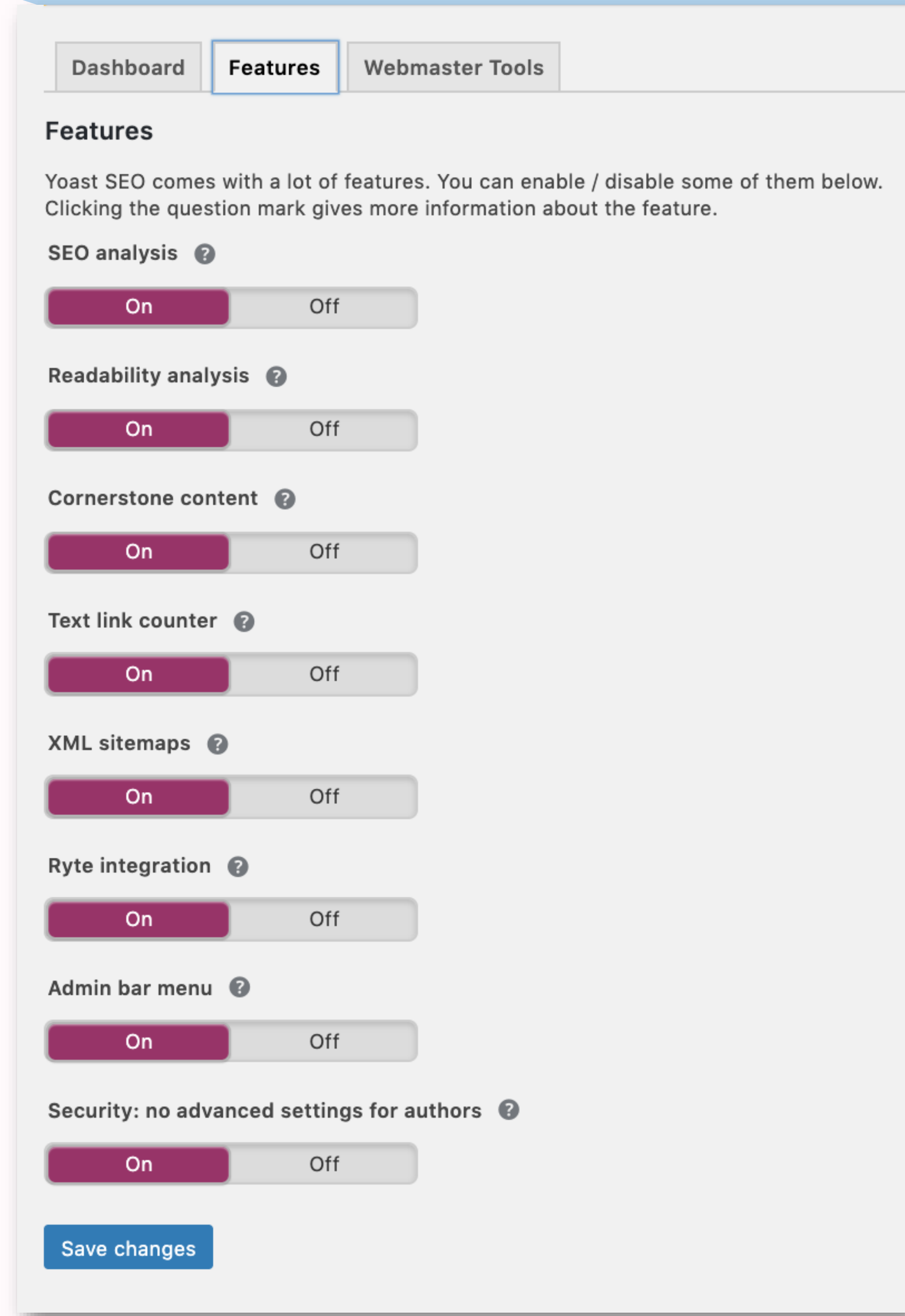
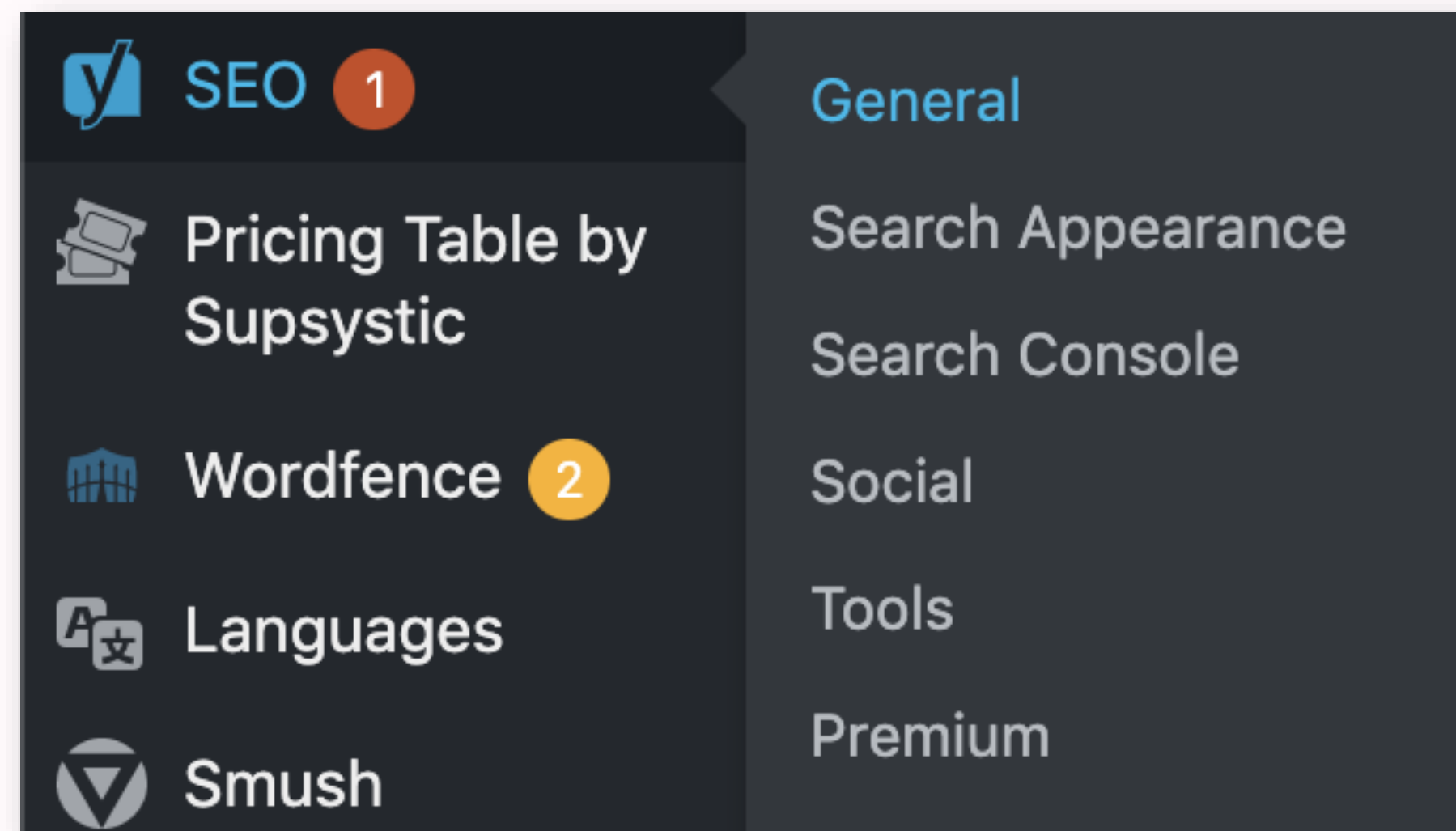
การตั้งค่า Yoast SEO เบื้องต้น

1. ไปที่ Yoast SEO
2. เลือก General เพื่อเข้าสู่ Dashboard หรือหน้าควบคุมของปลั๊กอิน



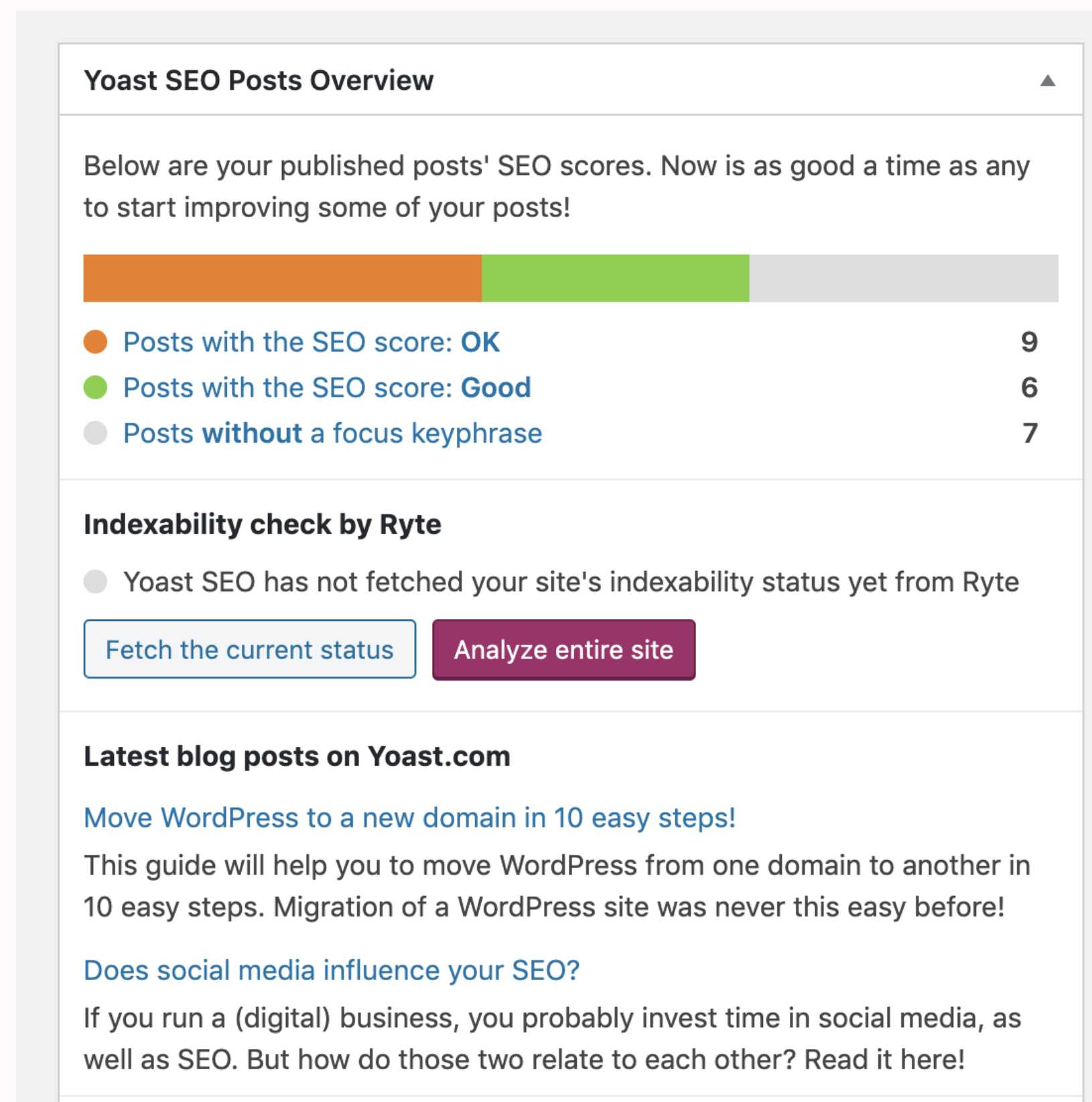
การตั้งค่า Yoast SEO เบื้องต้น

3. เลือก Features เพื่อกำหนดส่วนของเนื้อหาที่ต้องการให้ Yoast ดูแล






วิธีใช้ Yoast SEO หาจุดบกพร่องเป็นเว็บ

วิธีที่ 1 เข้าสู่หน้าจอ Yoast SEO Overview



Yoast SEO Posts Overview

Below are your published posts' SEO scores. Now is as good a time as any to start improving some of your posts!

		
● Posts with the SEO score: OK	9	
● Posts with the SEO score: Good	6	
● Posts without a focus keyphrase	7	

Indexability check by Ryte

● Yoast SEO has not fetched your site's indexability status yet from Ryte

[Fetch the current status](#) [Analyze entire site](#)

Latest blog posts on Yoast.com

[Move WordPress to a new domain in 10 easy steps!](#)
This guide will help you to move WordPress from one domain to another in 10 easy steps. Migration of a WordPress site was never this easy before!

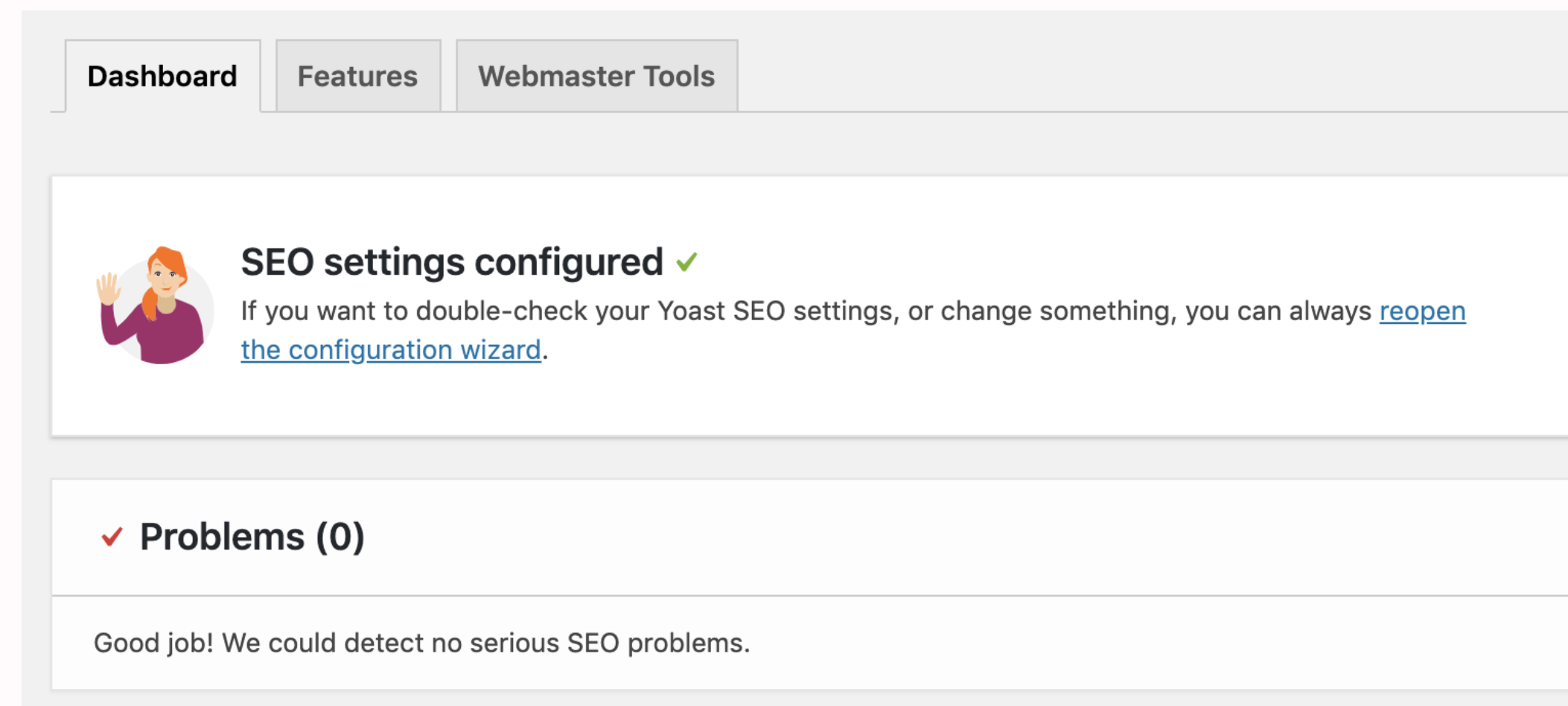
[Does social media influence your SEO?](#)
If you run a (digital) business, you probably invest time in social media, as well as SEO. But how do those two relate to each other? Read it here!

ส่วน Overview คือการแสดงข้อมูลภาพรวม ของเพจและโพสต่างๆ บนเว็บไซต์ เพื่อให้ทราบว่าการปรับแต่งข้อมูลเป็นมิตรกับ SEO มากแค่ไหน สามารถปรับปรุงเพจส่วนไหนได้



วิธีใช้ Yoast SEO หาจุดบกพร่องเป็นเว็บ

วิธีที่ 2 ดูผ่าน Dashboard ของปลั๊กอิน โดยการไปที่ Yoast SEO > General





ปรับแต่งผ่าน Yoast SEO แบบขั้นพื้นฐานง่ายๆ ทีละขั้นตอน

1. **Keyword** : ทุกโพสต์ ต้องมีคำที่เป็น Keyword อย่างน้อย 1 คำ โดยคำที่ต้องการโฟกัส หากกำหนดได้แล้วให้นำไปวางไว้ช่องตามภาพ

The screenshot shows the Yoast SEO interface with three tabs: SEO (selected), Readability, and Social. Below the tabs, there is a section for 'Focus keyphrase' with a question mark icon. A text input field contains the Thai text 'Backlink คืออะไร'.



ปรับแต่งผ่าน Yoast SEO แบบขั้นพื้นฐานง่ายๆ ทีละขั้นตอน

2. **Title** : โดยปกติแล้วในส่วนของ Title จะไม่ได้มีแค่ชื่อบทความเท่านั้น ต้องเพื่อข้อความไว้สำหรับชื่อเว็บไซต์ (Site name) ด้วย





ปรับแต่งผ่าน Yoast SEO แบบขั้นพื้นฐานง่ายๆ ทีละขั้นตอน (ต่อ)

3. ควรมีการวาง Keyword ที่เราจะโฟกัสไว้ตรง URL ของบทความด้วย ซึ่ง Yoast จะมีช่องให้เราปรับแต่ง URL ตามที่เราต้องการได้เช่นกัน

4. ควรมีการวาง Keyword สำคัญไว้ใน Meta Description เพื่ออธิบายเบื้องต้นว่าบทความเราเกี่ยวกับอะไร ต้องเขียนให้กระชับพอดี (ถ้าพอดีจะขึ้นไฟสีเขียว)

5. ควรมีการวาง Keyword สำคัญไว้ที่ย่อหน้าแรก (First paragraph) ของบทความ



ปรับแต่งผ่าน Yoast SEO แบบขั้นพื้นฐานง่ายๆ ทีละขั้นตอน (ต่อ)

6. ความยาวเนื้อหาจะต้องไม่น้อยไปกว่า 300 คำ

7. สัดส่วนของ Keyword สำคัญ เมื่อเทียบกับปริมาณตัวหนังสือ (Text) ทั้งหมดในบทความ ไม่ควรเกิน 2.5 % และไม่ควรน้อยกว่า 0.5% ซึ่ง Yoast SEO ทำหน้าที่ตรวจสอบส่วนนี้ หาก สัดส่วนถูกต้องจะขึ้นสีเขียว



ปรับแต่งผ่าน Yoast SEO แบบขั้นพื้นฐานง่ายๆ ทีละขั้นตอน (ต่อ)

8. ในโพสต์จะต้องมีหัวข้อย่อยที่เรียกว่า H2 (Subheading) (หรือเรียกว่าหัวข้อ 2 ใน wordpress) ซึ่งจะช่วยให้บทความดูเป็นสัดส่วนและอ่านง่ายขึ้น และเมื่อใส่ **Keyword** สำคัญเข้าไปใน Subheading จะเป็นผลดีต่อการ SEO อีกด้วย

9. ภายในบทความต้องมีทั้ง External links และ Internal links

External links : การลิงก์ไปยังเว็บภายนอก ซึ่งควรเป็นลิงก์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเราด้วย

Internal links : เว็บภายนอกมีลิงก์กลับมายังเพจ หรือโพสต์ภายในเว็บไซต์



ปรับแต่งผ่าน Yoast SEO แบบขั้นพื้นฐานง่ายๆ ทีละขั้นตอน (ต่อ)

10. ควรมีรูปภาพประกอบ ทำให้บทความน่าอ่านมากขึ้น

11. บทความต้องจัดวางให้อ่านง่าย

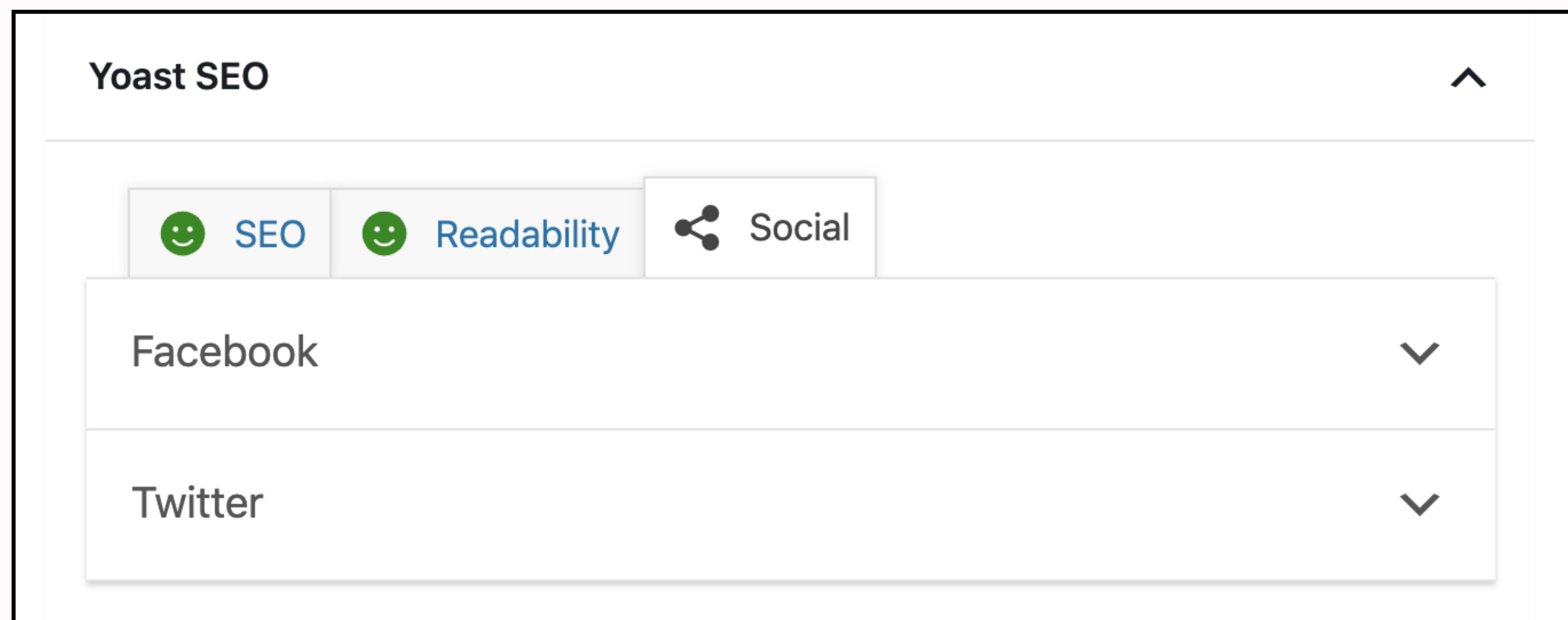
ไม่ควรเขียนติดกันมากเกินไป

เว้นบรรทัดเสมอ เมื่อขึ้นเนื้อหาใหม่

ไม่ลืมวางตำแหน่งรูปให้เหมาะสม ใช้ H2, H3 หรือ Bullet points เป็นต้น

ปรับแต่งผ่าน Yoast SEO แบบขั้นพื้นฐานง่ายๆ ทีละขั้นตอน (ต่อ)

12. อย่าลืมตั้งค่าการแสดงผลบน Social Media โดยกดเลือกแถบ Social ตามรูปที่แสดงด้านล่าง แล้วตั้งค่าการแสดงผล





เพิ่มเติม* แหล่งศึกษาเพิ่มเติมการทำให้ไฟเขียว

14 ข้อ Yoast seo รู้ไว้ช่วยให้ไฟเขียว

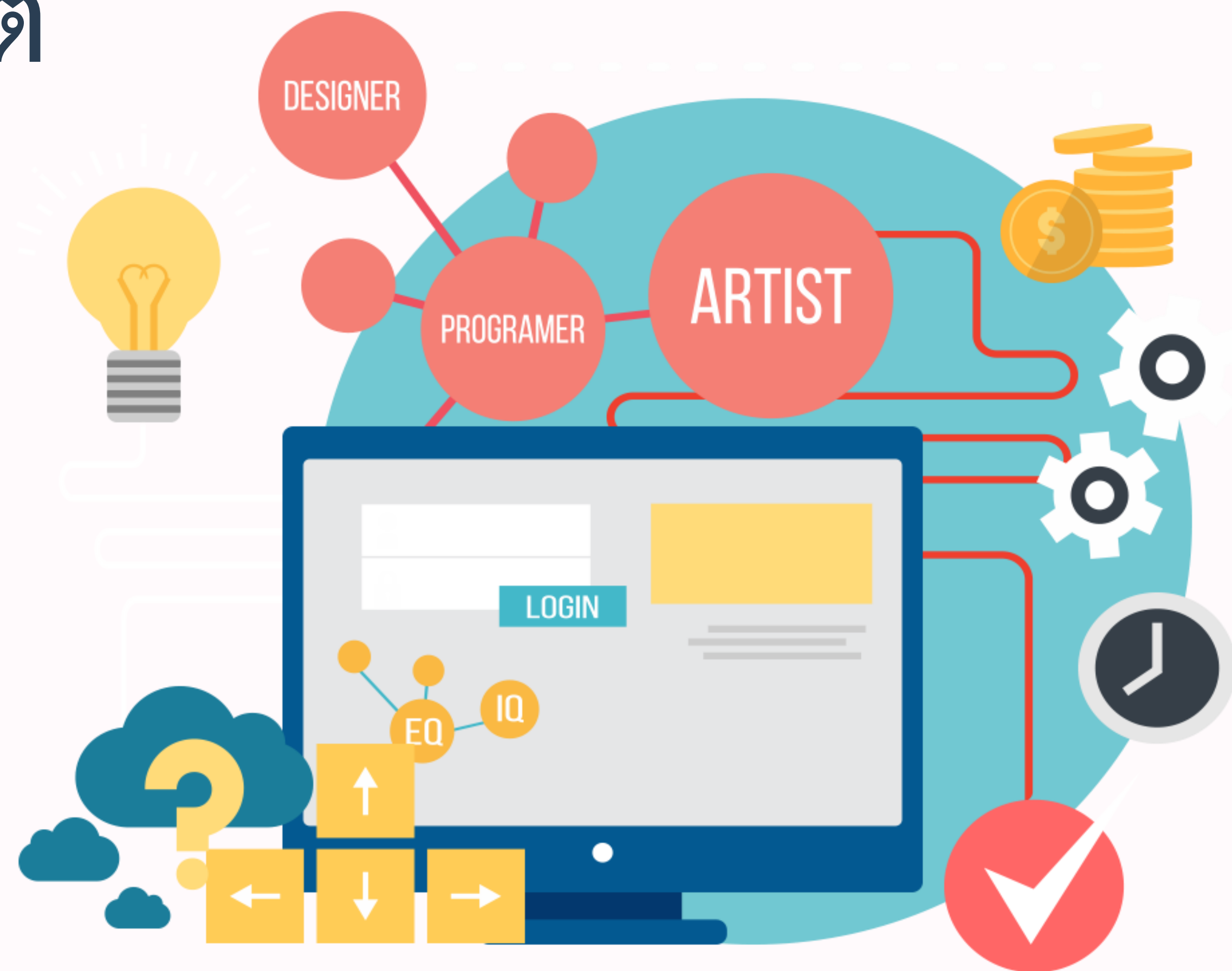
<https://www.seostation.com/blog/1044.html>

ช่วงถามมา ตอบไป





2. SEO : การเพิ่มประสิทธิภาพ การถูกค้นพบบนอินเทอร์เน็ต





SEO : การเพิ่มประสิทธิภาพการถูกค้นพบบนอินเทอร์เน็ต

SEO หรือเรียกว่า Search Engine Optimize คือ การทำเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ และรองรับการติดอันดับบน Google ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการออกแบบและเนื้อหาบนเว็บไซต์ การทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับบน Google จะทำให้เว็บไซต์มีผู้เข้าชมมากขึ้น เป็นร้านค้าอันดับต้นๆ ที่ลูกค้าเลือกซื้อ และส่งผลกระทบต่อยอดขายของธุรกิจ

70-80% ของคนที่เสิร์ชจะเลือกคลิกเว็บไซต์ที่ติดอันดับ
มากกว่าเว็บไซต์ที่เป็นโฆษณา



2.1 SEO : การเพิ่ม

ประสิทธิภาพการถูกค้นพบบน
อินเทอร์เน็ต >> ใช้ keyword



SEO : การเพิ่มประสิทธิภาพการถูกค้นพบบนอินเทอร์เน็ต

สิ่งสำคัญที่สุดก่อนเริ่มต้นทำ SEO คือ การเลือก Keyword ที่เหมาะสมให้กับเว็บไซต์ หากเราเริ่มต้นทำ SEO ด้วย Keyword ที่ผิด ไม่ตบโจทย์การค้นหาของคนเสิร์ช ก็ยากที่เว็บไซต์จะมีคนเข้ามาชม และติดอันดับการค้นหาของ Google

แล้วเราจะรู้ได้อย่างไรว่า Keyword แบบไหนที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ของเรา?





Keyword แบบไหนที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ของเรา

1. Keyword ต้องเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ หรือธุรกิจ

อาจใช้เป็นประเภทของสินค้า ปัญหาของลูกค้า หรือบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้ามาใช้เป็น Keyword ตัวอย่างเช่น สินค้า “เสื้อกันหนาว” นอกจากจะใช้คำกว้าง ๆ สามารถใช้คำร่วมเพื่อให้ Keyword มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น เสื้อกันหนาวไหมพรม เสื้อกันหนาวเกาหลี หรือเสื้อกันหนาวพร้อมส่ง

2. Keyword ที่ดี ต้องมีคนใช้ค้นหา

Keyword ที่ดี อาจไม่ได้อยู่ในรูปแบบของคำ หรือประโยคที่สะกดถูกต้อง แต่อาจเป็นคำที่คนส่วนใหญ่เลือกใช้ ตัวอย่าง คอร์สเรียนกราฟฟิก อาจเลือกใช้ Keyword ว่า “เรียนกราฟฟิก” เหตุผลที่ไม่ใช้คำว่า กราฟิก (คำที่สะกดถูก) เพราะคนส่วนใหญ่ใช้คำว่า “เรียนกราฟฟิก” ในการค้นหามากกว่าคำว่า กราฟิก





Keyword แบบไหนที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ของเรา

3. มีปริมาณการค้นหา

นอกจาก Keyword จะมีคนใช้ค้นหาแล้ว ต้องมีปริมาณการค้นหาในระดับหนึ่งด้วย ซึ่งมีปัจจัยหลายๆ อย่างเข้ามาเกี่ยวข้องขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ และความเฉพาะเจาะจงของสินค้า เว็บไซต์ธุรกิจแต่ละประเภทมีจำนวนการค้นหาไม่เท่ากัน ซึ่งวิธีการเช็คปริมาณการค้นหาอยู่ 3 วิธี

1) เช็คด้วยเครื่องมือ Keyword Planner จาก Google Ads

2) เช็คด้วยเครื่องมือ Google Trend

3) เช็คด้วยเครื่องมือ SEO ซื่อเพิ่ม เต็มเช่น Mangools

Keyword Planner คือ เครื่องมือวางแผนคีย์เวิร์ด

Plan name: — Locations: Thailand Language: Thai Search networks: Google Last 12 months Jan - Dec 2019

🔍 บ้านเดี่ยว พระราม 9, บ้านเดี่ยวหุ พระราม 9, ทาวน์โฮม พระราม 9, ทาวน์โฮม รัชดา, ทาวน์โฮม ลาดพร้าว Including brand names

Broaden your search: + ทาวน์ โฮม + บ้าน เดี่ยว + บ้าน เดี่ยว หุ + บ้าน พระราม 9 + ทาวน์ เฮ้า ส์ พระราม 9 + ทาวน์ เฮ้า ส์ ลาดพร้าว + ทาวน์ โฮม กรุงเทพ

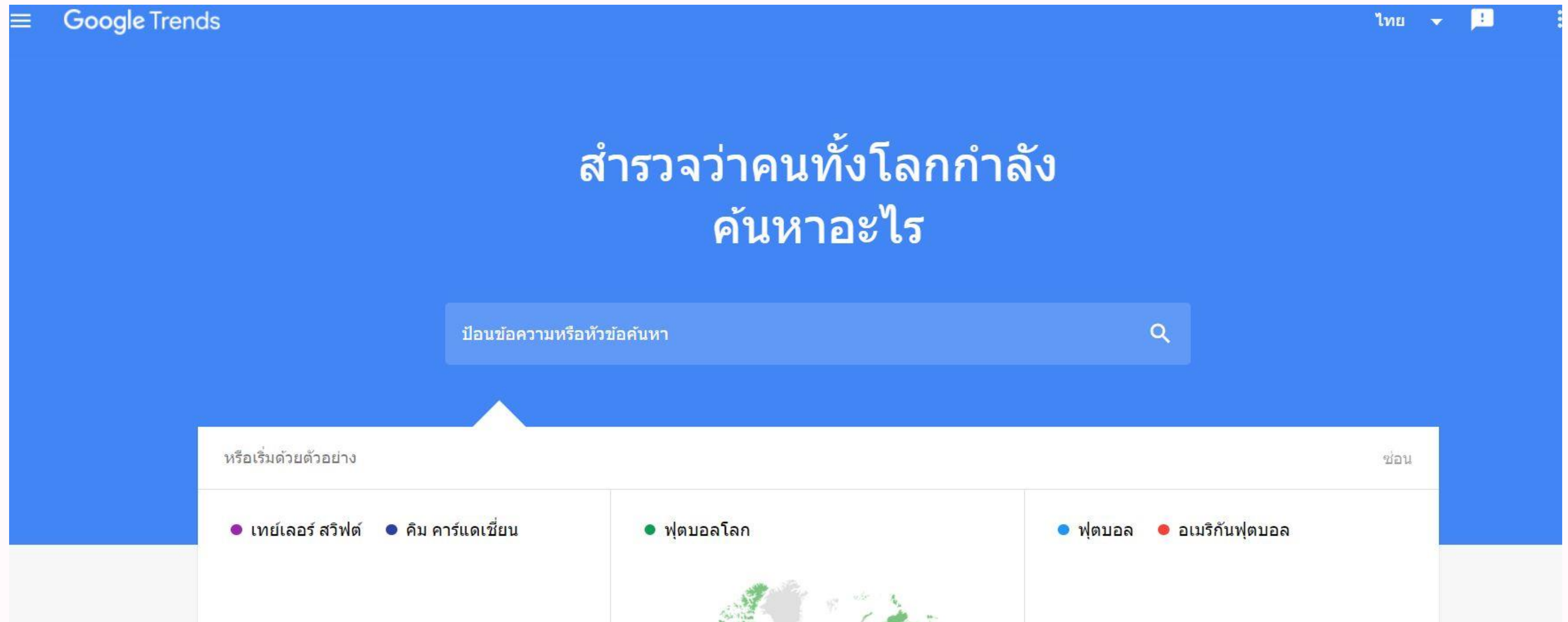
Jan 2019 Feb 2019 Mar 2019 Apr 2019 May 2019 Jun 2019 Jul 2019

Exclude adult ideas ADD FILTER 145 keyword ideas available

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance) ↓	Avg. monthly searches	Competition	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Competition (indexed value)
Keywords that you provided					
<input type="checkbox"/> ทาวน์ โฮม พระราม 9	260	High	THB26.52	THB52.80	86
<input type="checkbox"/> ทาวน์ โฮม รัช ดา	210	High	THB9.65	THB43.94	93
<input type="checkbox"/> ทาวน์ โฮม ลาดพร้าว	880	High	THB15.34	THB46.61	90
<input type="checkbox"/> บ้าน เดี่ยว พระราม 9	260	High	THB25.16	THB67.85	85
<input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยวหุ พระราม 9	—	—	—	—	—
Keyword ideas					
<input type="checkbox"/> nirvana define พระราม 9	260	Medium	THB10.26	THB37.89	45
<input type="checkbox"/> บ้าน กลางเมือง รัช ดา 36	210	Low	THB1.51	THB20.12	24
<input type="checkbox"/> ขาย ทาวน์ เฮ้า ส์ ลาดพร้าว	210	Medium	THB6.42	THB39.05	51

เพิ่มเติม*

Google trend คือ กูเกิล เทรนด์ เป็นเว็บไซต์ของกูเกิล ให้บริการตรวจสอบความนิยมของคำค้นหาหรือเว็บไซต์ในช่วงเวลาที่กำหนด



Keyword แบบไหนที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ของเรา

4. เป็น Keyword ประเภท High Commercial Intent

Keyword High Commercial Intent ถือว่าเป็น Keyword ที่ช่วยทำเงินให้กับธุรกิจเป็นอย่างมาก เพราะเป็นคำที่คนเสิร์ช ใส่ความต้องการส่วนตัวลงในคำค้นด้วย ยกตัวอย่างเช่น

- บ้านพัก ชะอำ ติดทะเล ไม่เกิน 2000
- พร้อเตอร์ ลิปสติค A สี BR420
- พร้อเตอร์ เกม PPP แผ่นญี่ปุ่น
- จองที่นั่ง ร้าน GGG ราคา



ช่วงถามมา ตอบไป





2.2 SEO : การเพิ่ม

ประสิทธิภาพการถูกค้นพบบน

อินเทอร์เน็ต >> วิธีการทำ SEO



วิธีการทำ SEO

การทำ SEO คือ การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับบน Google ด้วยการปรับแต่งเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง
ของโครงสร้าง เนื้อหาบนเว็บไซต์ โค้ดหลังบ้าน รวมถึงปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่มีผลกับเว็บไซต์ และ
อยู่ในเกณฑ์การให้คะแนนจาก Google

การทำ SEO นั้นจะถูกแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ

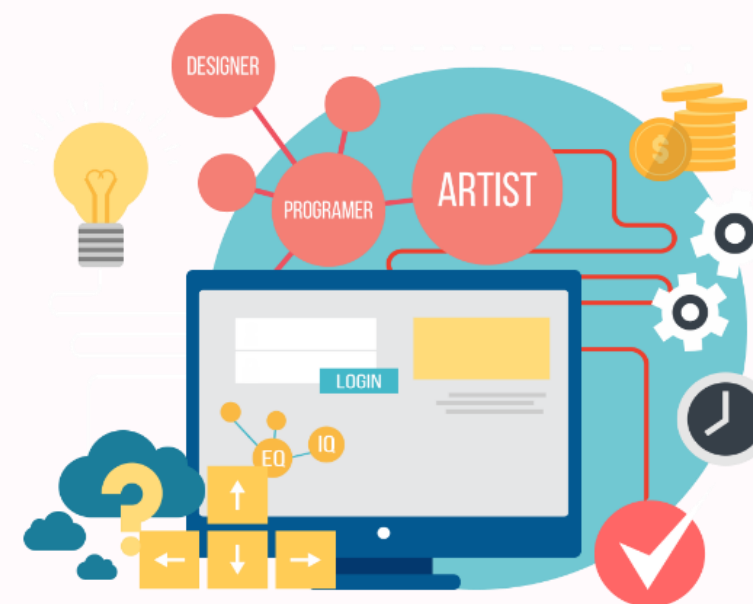
- 1) SEO On-Page
- 2) SEO Off-Page



SEO On-Page

หรือการปรับแต่งบนเว็บไซต์ เป็นวิธีที่เราสามารถควบคุมได้ด้วยตัวเอง โดยการทำให้ SEO On-Page จะแบ่งวิธีการทำ และการคิดคะแนนออกเป็น 3 กลุ่มคือ

- 1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์
- 1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์
- 1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน





SEO On-Page

1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Quality คุณภาพของเนื้อหา

- เนื้อหาบนเว็บไซต์อ่านง่าย มีความยาว หรือจำนวนคำมากพอสมควร ไม่เน้นแต่ Keyword
- หากเป็นรูปแบบของบทความ ถ้ามี Link อ้างอิงจากเว็บไซต์ที่มีคุณภาพเหมือนกันจะช่วย
ให้คะแนนของเว็บไซต์ดีขึ้นตามไปด้วย

Research เนื้อหาเว็บไซต์มี Keyword ที่ตรงกับคำค้นหา

- Keyword ที่ดี ต้องมีคนใช้ค้นหา หาก Keyword ที่เราเลือกมาไม่มีคนเสิร์ช การทำ
SEO จะไม่ได้ผลลัพธ์ที่ดี



SEO On-Page

1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Words เนื้อหาเว็บไซต์มีประโยคที่เกี่ยวข้องกับคำค้นหา

- ไม่ใช่เพียงแค่ Keyword แต่ประโยคและเนื้อหาภายในเว็บไซต์ต้องมีความเกี่ยวข้องกับคำค้นหาด้วย

Fresh เนื้อหาบนเว็บไซต์มีความสดใหม่

- เนื้อหาที่ดีควรสร้างขึ้นมาด้วยตัวเอง อาจศึกษาจากหลาย ๆ เว็บไซต์ แล้วเรียบเรียงประโยคขึ้นมาใหม่ตามแบบฉบับของผู้นำเสนอ ไม่ควรคัดลอกเนื้อหา



SEO On-Page

1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Vertical มีภาพประกอบ หรือวิดีโอในเว็บไซต์

- นอกจากการใช้ภาพประกอบ และวิดีโอจะได้คะแนนจาก Google แล้ว นอกจากนี้ยังสามารถใส่คำอธิบาย พร้อมแทรก Keyword ลงในรูปภาพได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ SEO



SEO On-Page

1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Answers เนื้อหาของคุณมีคำตอบที่คนเสิร์ชต้องการ


หากบทความในเว็บไซต์ มีคำค้นที่ผู้คนต้องการ มีข้อมูลเชิงลึกที่น่าเชื่อถือ คำอธิบาย ชัดเจน มีการใช้เทคนิค SEO ที่หลากหลายในบทความนั้น ตัวอย่างเช่น

- จำนวนคำในบทความมีไม่ต่ำกว่า 500 คำ
- มีการตั้งค่า Title & Description
- มีการตั้งค่า Alt tags ที่รูปภาพ
- มีการตั้งค่า Rich Snippet
- มีการตั้งค่า Headline
- มีการทำ Internal Link

เพิ่มเติม*

Rich Snippet คือรายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่แสดงอยู่ในหน้าผลการค้นหาเมื่อผู้ใช้ใส่ keywords ลงใน Google ที่มากกว่าการแสดงผล title และ description เช่น แสดงคะแนนรีวิว, รูปภาพ หรือราคาสินค้า ตรงนี้เราสามารถใส่ข้อมูลเพื่อให้ Google แสดงผลตามต้องการได้

The image shows two examples of search results for 'Easy Homemade Pad Thai' on a dark blue background. The left example is a standard snippet with a title, URL, and a short text description. The right example is a rich snippet, which includes a title, URL, a detailed text description, a small image of the dish, and additional information such as a rating (4.8 stars), cook time (30 min), and calories (596 cal).

Snippet	Rich Snippet
<p>How to Make Pad Thai Like a Chef GQ https://www.gq.com/story/how-to-ma...</p> <p>Nov 7, 2561 BE · overhead shot of pad thai on a colorful plate ... "Cooking Thai is only mysterious because you've never done it ..."</p>	<p>Easy Homemade Pad Thai - Tastes Better from Scratch https://tastesbetterfromscratch.com/pad-...</p> <p>This amazing Pad Thai recipe is easy and approachable and can be made in under 30 minutes. It starts with fresh ingredients including rice ...</p>  <p>Rating: 4.8 ★★★★★ (19) Cook time: 30 min Calories: 596 cal</p>

SEO On-Page

1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

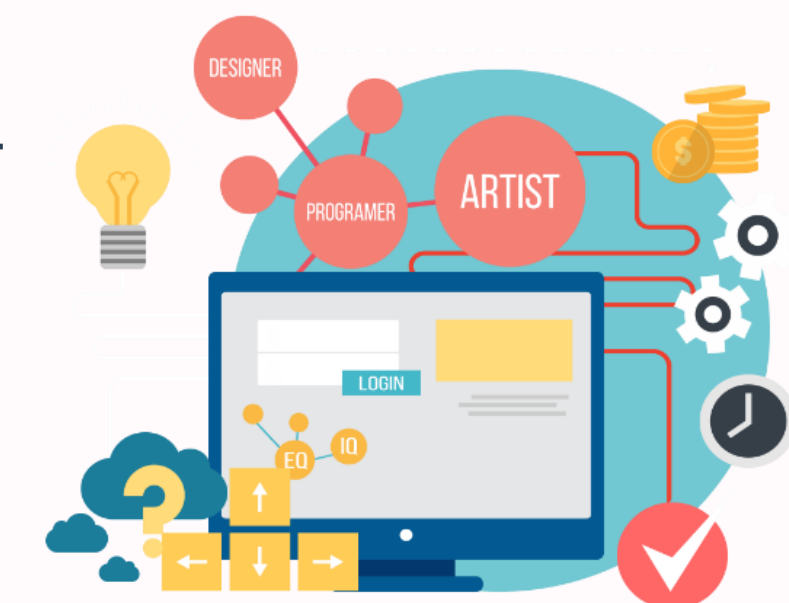
Thin เนื้อหาในเว็บไซต์น้อยเกินไป

Google นั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพเนื้อหาบนเว็บไซต์มากที่สุด จนมีคำกล่าวที่ว่า

Content is king หากเนื้อหาบนเว็บไซต์ของคนมีน้อย หรือบางมากๆ คุณก็อาจโดนหัก

คะแนนในส่วนนี้ไป

“การทำ SEO ไม่ได้มีแค่วิธีเพิ่มคะแนนเท่านั้น หากเราทำผิดวิธี
เว็บไซต์ของเราก็อาจถูกตัดคะแนนได้เหมือนกัน”





SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

Crawl โครงสร้างเว็บไซต์ออกแบบให้ง่ายต่อการค้นหา

การจัดหมวดหมู่ เมนู บนเว็บไซต์ให้เป็นระเบียบ จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น

Mobile ใช้งานได้ดีบนโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน

Google ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การใช้งานของผู้ชมเว็บไซต์ ไม่ว่าจะคนจะเปิดดูเว็บไซต์ของคุณจากอุปกรณ์ไหน ต้องสะดวก และง่ายต่อการเข้าชม หากเว็บไซต์ที่เรา

69 ใช้เป็น Responsive ก็รับคะแนนข้อนี้ไปได้เลย



SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

Duplicate ในเว็บไซต์ไม่มีเนื้อหาที่ซ้ำกัน

การทำเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ดี ในแต่ละหน้าเพจไม่ควรมีเนื้อหาที่เหมือนกัน แต่ถ้าจำเป็นต้องใช้ข้อมูลชุดเดียวกันจริงๆ เราสามารถใช้วิธีการปรับแต่งคำให้ดูแตกต่างกันได้

Speed ความเร็วในการโหลดเข้าเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่โหลดรวดเร็ว จะทำให้ผู้ชมเว็บไซต์ได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดี



SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

URLs มี Keyword ที่ตรงกับหัวข้อ และเนื้อหาเว็บไซต์

หากเราตั้ง URL ให้มี Keyword สำหรับทำ SEO เข้าไปด้วย ก็จะช่วยให้การทำ SEO ของเราง่ายขึ้น

เว็บไซต์ใช้ HTTPS หรือ ระบบรักษาความปลอดภัย SSL

สิ่งหนึ่งที่ Google ให้ความสำคัญคือ ความปลอดภัยของผู้ใช้งาน และเจ้าของเว็บไซต์ HTTPS หรือ ระบบ SSL คือ ระบบป้องกันการโจรกรรมข้อมูลจากคนที่ไม่หวังดีกับเว็บ (หากเว็บไซต์ของเราเป็น E-Commerce มีการชำระเงินบนเว็บไซต์ SSL คือสิ่งที่ขาด



SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

Cloaking การซ่อน Keyword ในเว็บไซต์

มีหลายครั้งที่คนทำเว็บไซต์พยายามจะใส่ Keyword เข้าไปเยอะๆ เพื่อหวังจะให้เว็บไซต์ติดอันดับ Google เร็วขึ้น

การซ่อน Keyword หมายถึงการพิมพ์ Keyword เข้าไปในเว็บไซต์จำนวนมากๆ แต่! ซ่อนเอาไว้ด้วยการใช้สีตัวหนังสือที่กลืนไปกับพื้นหลัง ทำให้บางครั้งเราไม่เห็นว่าเป็นเว็บนั้นได้ซ่อน Keyword เอาไว้ กรณีแบบนี้จะถูกหักคะแนน



SEO On-Page

1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

ใส่ Title Tag

การเขียน Title ควรใส่ Keyword ประกอบไปด้วย แต่ไม่ควรใส่มากจนเกินไป เขียนให้ดูน่าสนใจดึงดูดคนให้คลิก เพราะ Title จะถูกนำไปแสดงอยู่บนหน้า Google Search

ใส่ Site Structure หรือ Site map

คือ แบบโครงสร้างเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่บอกกับ Google ว่า หน้าไหนคือหน้าที่มีความสำคัญ อยู่ส่วนไหนในเว็บไซต์

เพิ่มเติม*

Sitemap คือ แผนที่หรือแผนผังของเว็บไซต์ ที่ช่วยให้ผู้ที่สามารถเข้ามาดูได้ว่าในเว็บของเรานั้นมีหน้าใดบ้าง และสามารถเข้าถึงหน้าต่างๆ ได้ผ่านทางลิงก์ไหน ตัวอย่างดังรูป





SEO On-Page

1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

ใส่ Meta Description

มีไว้สำหรับใส่คำอธิบายรายละเอียดในหน้าเพจนั้นๆ เพื่อให้คนเสิร์ชรู้ว่า เว็บไซต์นี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร โดยข้อความที่แสดงอยู่ใน Description จะไม่แสดงในเว็บไซต์ แต่จะแสดงในหน้าเสิร์ช

เพิ่มเติม*

Meta Description

Google search results for "searchmetrics". The search bar contains "searchmetrics" and the search button is visible. Below the search bar, there are tabs for "All", "News", "Maps", "Images", "Videos", "More", "Settings", and "Tools". The search results show "About 337,000 results (0.40 seconds)". The main result is titled "Searchmetrics: Enterprise SEO and Content Marketing Platform" with the URL "https://www.searchmetrics.com/". The meta description is highlighted with a green box and an arrow pointing to it from the text "Meta Description". The meta description text is: "The Searchmetrics Suite for enterprise companies is the global leader in SEO marketing and analytics, SEO optimization, social and content marketing." Below the main result, there are several related links: "Searchmetrics Suite", "Company", "Login", "Knowledge-Base", "What's New", and "Searchmetrics Content ...".

Meta Description →

Searchmetrics: Enterprise SEO and Content Marketing Platform
<https://www.searchmetrics.com/> ▼
The Searchmetrics Suite for enterprise companies is the global leader in SEO marketing and analytics, SEO optimization, social and content marketing.

Searchmetrics Suite
Our solutions from Searchmetrics
Essentials to Searchmetrics ...

Company
Searchmetrics company information
including the story ...

Login
No Login? Register for free. These
companies love Searchmetrics.

Knowledge-Base
Sharpen your SEO Skills with our free
resources. Knowledge ...

What's New
New seo platform features |
Searchmetrics. Searchmetrics ...

Searchmetrics Content ...
Powered by our deep learning engine,
Searchmetrics Content ...

[More results from searchmetrics.com »](#)

SEO On-Page

1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

Header การกำหนดหัวข้อ

- โดยปกติในการเขียนบทความ ผู้เขียนมักตั้งหัวข้อหลัก หัวข้อรอง และหัวข้อย่อยอื่นๆ ตามความสำคัญ สำหรับการทำ SEO
- หากเราใส่ Tag เพื่อบอกกับ Google ให้ทราบว่า ส่วนใดคือหัวข้อหลัก รอง หรือย่อย จะช่วยให้คะแนนอันดับเว็บไซต์ดีขึ้น



SEO On-Page

1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

Stuffing หรือการใส่ Keyword แบบไม่มีเหตุผล

- Stuffing คือการนำ Keyword ไปแปะในทุก ๆ หน้าบนเว็บไซต์แบบไม่มี ความหมายอะไร ไม่มีเนื้อหา ไม่มีประโยชน์
- กรณีแบบนี้จะโดนหักคะแนน (ห้ามทำ)



ช่วงถามมา ตอบไป



SEO Off-Page

เป็นการทำให้อันดับเว็บไซต์ของเราอยู่ในลำดับที่ดีขึ้น ด้วยการนำปัจจัยภายนอกมาปรับใช้

โดยการทำ SEO Off-Page จะแบ่งวิธีการทำ และการคิดคะแนนออกเป็น 4 กลุ่มคือ

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

2.2 Links

2.3 Personal

2.4 Social



SEO Off-Page

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

Authority ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

- หากเว็บไซต์ของคุณมีเนื้อหาบทความที่น่าเชื่อถือ
- มี Backlink หรือมีการอ้างอิงจากเว็บไซต์อื่นๆ ที่มีความน่าเชื่อถือเหมือนกัน ก็จะส่งผลให้เว็บไซต์ของคุณ ได้คะแนน SEO ที่ดี

Engagement มีคนเข้ามามีส่วนร่วมกับเว็บไซต์

- การเขียนบทความเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ มีประโยชน์ น่าสนใจ อาจทำให้คนที่เข้ามาชมเว็บไซต์มีส่วนร่วมกับคอนเทนต์ อย่างเช่น แชร์ไปยัง Social media หรือคอมเมนต์ที่โต้บทความ
- ทำให้ Google เห็นว่าเว็บไซต์นี้มีความน่าสนใจ ส่งผลให้เว็บไซต์ได้รับอันดับที่ดีขึ้น



SEO Off-Page

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

History อายุการใช้งานของเว็บไซต์

- หากชื่อ Domain ของเว็บไซต์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน มีอายุการใช้งานที่มากพอ
- จะส่งผลให้สามารถทำ SEO ได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ Domain ที่เพิ่งจดมาใหม่



SEO Off-Page

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

Privacy เนื้อหาเว็บไซต์คัดลอกมาจากที่อื่น

- หากเว็บไซต์ใดคัดลอกเนื้อหาจากเว็บไซต์อื่น ๆ Google จะดำเนินการลดคะแนนการค้นหา **(ไม่ควรทำ)**

Engagement มีคนเข้ามามีส่วนรวมกับเว็บไซต์

- หากเว็บไซต์เต็มไปด้วย Banner และ Pop-up โฆษณา ทำให้ผู้ชมเว็บไซต์ได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดี
- Google จะลดคะแนนการ SEO ของเว็บไซต์นั้นลง



SEO Off-Page

2.2 Links

Quality Backlink ที่เข้ามาในเว็บไซต์ มีคุณภาพ

- เมื่อเว็บไซต์ใดถูกนำไปใช้อ้างอิงบนเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ Google ก็จะมองว่าเว็บไซต์ที่ถูกอ้างอิงนั้นมีคุณภาพด้วย

Text ลิงก์ในข้อความ หรือ Keyword

- หากเว็บไซต์ที่ทำ Backlink ส่งมาที่เรา แทรกลิงก์เอาไว้ในประโยคหรือ Keyword ของเว็บไซต์เค้า ก็จะช่วยให้เราได้รับมีคะแนนสูงขึ้น



SEO Off-Page

2.2 Links

Numbers จำนวน Backlink ที่เข้ามาในเว็บไซต์

- ถ้าเว็บไซต์ใด มี Backlink กลับมาที่เว็บไซต์จำนวนมาก
- จะส่งผลให้เว็บไซต์นั้น ติดอันดับบน Google ได้ดี และรวดเร็ว

Paid Backlink ที่มาจากการซื้อ

- หาก Google ตรวจพบเว็บ Backlink ที่คุณได้มาจากการซื้อเพื่อให้ติดอันดับเว็บไซต์
- Google จะลดคะแนนการ SEO ของเว็บไซต์นั้นลง



SEO Off-Page

2.2 Links

Spam สร้าง Backlink เพื่อปั่นอันดับ

- หากพยายามสร้าง Backlink จาก Blog กระตุ้ หรือเว็บไซต์อื่นๆ ที่ไม่มีคุณภาพ ใช้โปรแกรมในการสร้าง Backlink จำนวนมากเข้ามาที่เว็บไซต์
- เมื่อ Google ตรวจพบ เว็บไซต์นั้นอาจโดนลงโทษ ส่งผลให้อันดับในการค้นหาตกลง
- หรือขั้นร้ายแรงที่สุดเว็บไซต์อาจถูกแบนจาก Google ไม่สามารถค้นหาเจอได้อีกเลย



SEO Off-Page

2.3 Personal

Country การทำเนื้อหาให้ตอบโจทย์คนเสิร์ชแต่ละประเทศ

- เว็บไซต์ของเราถึงแม้จะอยู่บนอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงได้ทั่วโลก
- แต่พฤติกรรมการเสิร์ช หรือ คำค้นหาของคนแต่ละประเทศนั้นต่างกัน
- หากเป้าหมาย คือ คนภายในประเทศ เพียงทำเว็บไซต์ให้ตอบโจทย์ของคนในประเทศก็เพียงพอแล้ว



SEO Off-Page

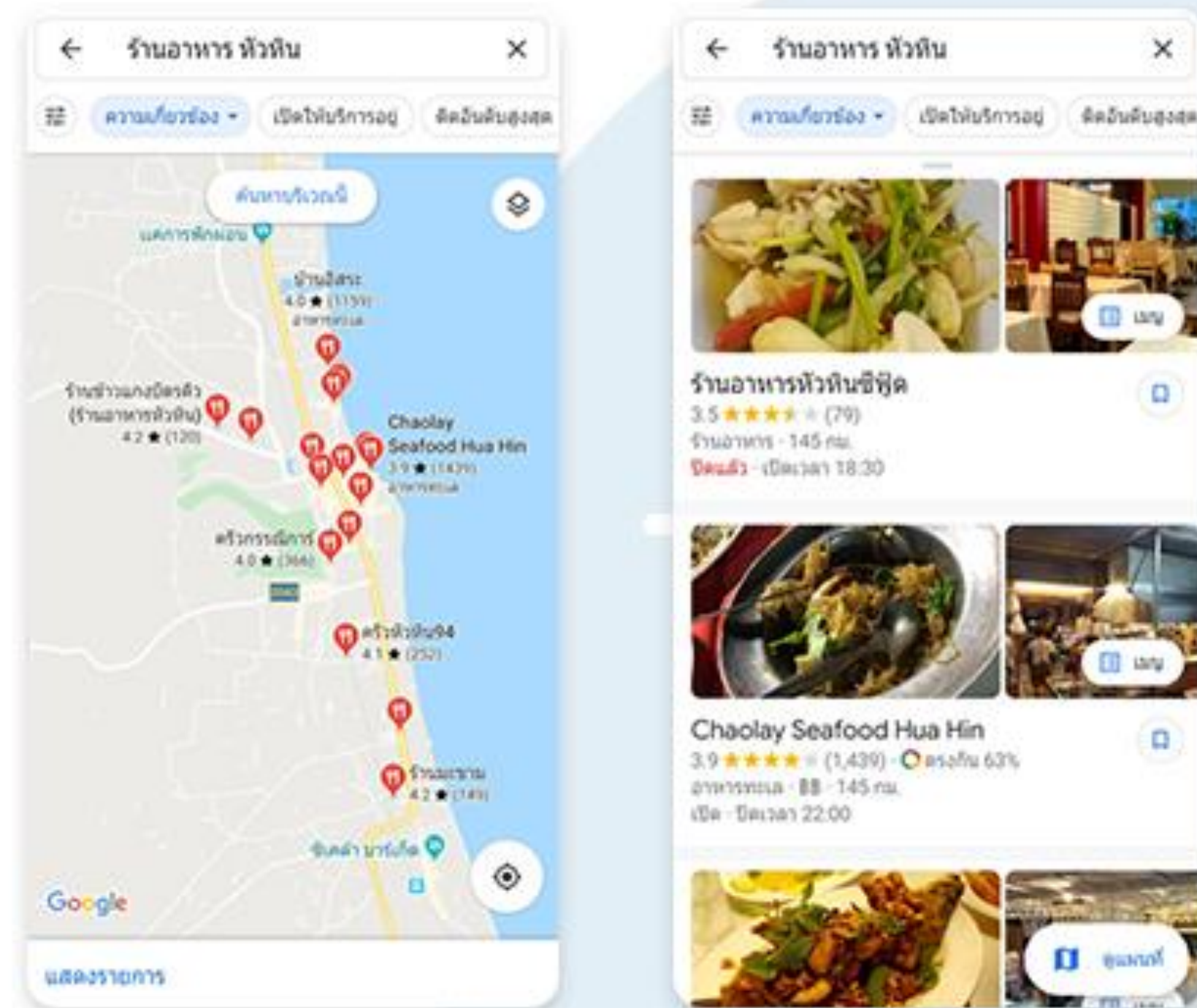
2.3 Personal

Locality การทำเนื้อหาให้ตอบโจทย์คนในพื้นที่

- Google ไม่เพียงต้องการเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์คนในประเทศเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับคนในพื้นที่อีกด้วย
- การสมัคร Google My Business จะสามารถช่วยวิเคราะห์ SEO เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถค้นหาธุรกิจของคุณได้ง่ายขึ้น

เพิ่มเติม*

Google My Business คือ บริการจาก Google ที่สร้างขึ้นมาเพื่อสนับสนุนร้านค้า ห้างสรรพสินค้า และธุรกิจต่างๆ ในพื้นที่ โดยเราสามารถใส่ข้อมูลของธุรกิจลงในฐานข้อมูลของ Google ได้ เมื่อมีคนเสิร์ชหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับร้านค้า หรือธุรกิจของเรา ข้อมูลก็จะแสดงขึ้นบน Google Search และ Google Map





SEO Off-Page

2.3 Personal

History การทำให้คนเข้ามาที่เว็บไซต์ของคุณเป็นประจำ

- หากเว็บไซต์นั้นมีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีการอัปเดตบทความ และข่าวสารใหม่ๆ ที่ทำให้คนติดตาม
- ทำให้คนเข้ามาอ่านอยู่เสมอ ก็จะช่วยให้เว็บไซต์สามารถติดอันดับบน Google ได้ง่าย

SEO Off-Page

2.4 Social

Reputation เนื้อหาถูกแชร์บน Social media

- เมื่อเนื้อหาหรือบทความที่อยู่บนเว็บไซต์ของเรา ถูกแชร์ไปยัง Social media ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Linked in หรือช่องทางอื่นๆ
- จะส่งผลให้เว็บไซต์ของเรา มีคะแนนที่ดี

Shares จำนวนการแชร์บน Social media

- เมื่อเนื้อหา หรือเว็บไซต์นั้นถูกแชร์เป็นจำนวนมาก จะช่วยให้อันดับเว็บไซต์ดีขึ้นตามไปด้วย

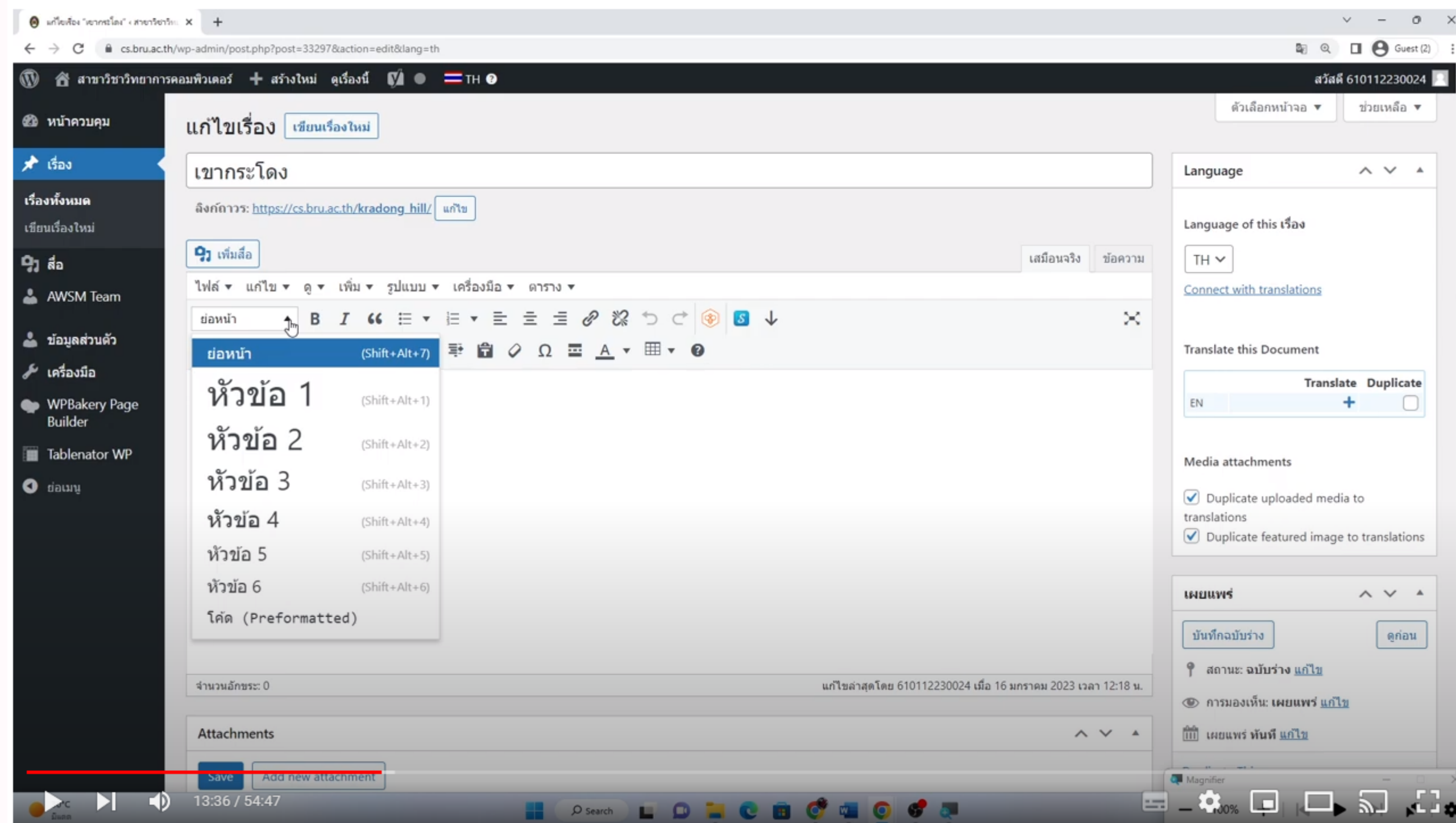


ช่วงถามมา ตอบไป



วิดีโอสอนการใช้งาน WordPress

>> <https://www.youtube.com/watch?v=HvTqh4grxpw>



การสร้างเรื่อง (Post) บน WordPress